

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**DIAGNÓSTICO EVALUATIVO CURRICULAR DE LA CARRERA DE
PERIODISMO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

Lic. JAVIER O. ORTEGA S.

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OPTAR
AL GRADO DE MAGÍSTER EN DOCENCIA SUPERIOR**

Dra. LUZMILA C. DE SÁNCHEZ

Asesora

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2006

DEDICATORIA

Dedico mi Tesis de Maestría a la gente humilde de nuestras comunidades, que hacen esfuerzos inimaginables para salir de la pobreza y la miseria en la que nos tienen sumidos los sistemas políticos en los que vivimos.

También se la dedico a los moradores del Corregimiento de Río Abajo, que después de Dios y mi familia, son la otra inspiración del esfuerzo que realizo diariamente por mejorar y seguir avanzando.

Los pobres no podemos descansar, tenemos que seguir luchando para que se respeten nuestros derechos.

*“Luchar eternamente, es nuestra única salida,
para aspirar a un mejor futuro...”*

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios mi genio y el orientador de mi vida, a mi esposa Marta y a toda mi familia, por la paciencia y comprensión.

A todos mis educadores en la Maestría; de manera especial a la Doctora Luzmila C. de Sánchez, y al Profesor Miguel Cantos, por toda la orientación y participación que tuvieron para que culminara esta Tesis.

A mis compañeras Margaliza y Miguela, gracias por acompañarme en esta aventura.

ÍNDICE GENERAL

	Página
Dedicatoria.	iii
Agradecimiento.	iv
Resumen.	vii
Summary.	viii
Introducción.	9
 I. CAPÍTULO	 11
ASPECTOS GENERALES.	
1.1 Situación Actual del Problema.	12
1.2 Planteamiento del Problema.	13
1.3 Supuestos.	14
1.4 Objetivos.	14
1.4.1 Objetivos Generales.	14
1.4.2 Objetivos Específicos.	15
1.5 Restricciones o Limitaciones.	15
1.6 Justificación.	16
1.7 Delimitación.	17
 II. CAPÍTULO	 19
MARCO DE REFERENCIA	
2.1 Antecedentes.	20
2.2 Evaluación Curricular – Diferentes Modelos Teóricos.	30
2.3 Actividades Profesionales del Periodista.	40
2.4 Perfil del Egresado.	43
2.5 Necesidades del Mercado Laboral.	47
2.5.1 Expectativas de los Participantes.	47

III. CAPÍTULO	48
METODOLOGÍA.	
3.1 Formulación de Hipótesis.	49
3.1 Diseño de Investigación.	50
3.3 Definición Operacional de Variables.	50
3.4 Propósitos de la Evaluación.	52
3.5 Audiencias Evaluativos.	52
3.6 Preguntas que responde de Evaluación.	53
3.7 Evidencias e Información que se obtuvieron.	53
3.8 Descripción de Procedimientos de Organización y Análisis de Información.	54
3.9 Colecta de la Información.	54
3.10 Población y Muestra.	55
3.11 Técnicas e Instrumentos.	56
3.12 Procedimiento de Investigación.	57
 IV. CAPÍTULO	 61
ANÁLISIS DE RESULTADOS.	
4.1 Diagnóstico Evaluativo del Estudiante.	68
4.2 Variable Currículum.	68
4.2.1 Indicador Fundamentación.	68
4.2.2 Indicador Objetivos.	69
4.2.3 Indicador Contenidos.	69
4.2.4 Indicador Metodología.	69
4.2.5 Indicador Evaluación.	69
4.3 Variable Alumno.	70
4.3.1 Indicador Admisión.	70

4.4 Variable Egresado.	70
4.4.1 Indicador Perfil.	70
4.4.2 Indicador Desempeño.	70
4.5 Variable Impacto.	70
4.6 Diagnóstico Evaluativo Docente	
Triangulación de la Información.	
Análisis de evidencias producto de entrevistas.	
Análisis Evaluativo del Programa.	
Discusión de Resultados.	
Conclusiones.	
Recomendaciones.	
Estrategia de Mejoramiento.	77
Anexos.	
Referencias Bibliográficas.	79

RESUMEN

La Licenciatura en Periodismo se desarrolla en la Universidad de Panamá, bajo la responsabilidad de la Facultad de Comunicación Social. A la fecha no se han efectuado evaluaciones anteriores, por lo que se hizo necesario evidenciar la pertinencia, factibilidad, logro de objetivos, actualización de contenidos programáticos y eficiencia de las estrategias metodológicas y estrategias de evaluación, que permitan determinar los niveles de aceptación, fortalezas y debilidades que sirven de base para efectuar los ajustes y correctivos necesarios.

Los resultados obtenidos en este importante proceso han fortalecido la definición de algunas estrategias inmediatas y a mediano plazo, los cuales orientarán la toma de decisiones conducentes a realizar los cambios y/o transformaciones pertinentes para garantizar un programa renovado con miras a dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y a la sociedad con proyecciones de reestructuración profunda e integral, con el propósito de alcanzar niveles óptimos de funcionamiento.

SUMMARY

A Bachelor's Degree in journalism is obtained at the Panama University under the responsibility of the social communication college. To date there has not been a previous evaluation in this subject matter this is why it was necessary to show obvious relevance, feasibility, objective accomplishments, actualization of programmatic contents and effective methodological and evaluative strategies that would determine the levels of acceptance strength and weaknesses that would serve as a base to make necessary adjustments and corrections.

The results obtained in this important process has strengthen the definition of some short term and strategies in which they are led to decision making conducive to perform changes or allow transformation to guarantee an enhance program with the aim of meeting the needs of the work force and the society with projection to a profound and integral restructuring with the purpose of anticipating optimum levels of performance.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las universidades son consideradas instituciones formadoras de recursos humanos que contribuyen a satisfacer las necesidades sociales y del mercado laboral; al mismo tiempo que se constituyen en generadoras de conocimiento, lo cual implica la comprensión objetiva del entorno y el análisis del desarrollo y condiciones actuales de las diversas disciplinas científicas y humanistas.

Esta perspectiva tiene una implicación en la delimitación del alcance, en la participación universitaria en la solución de problemas y producción de conocimientos, establecimiento de propósitos y la estructuración de un sistema de acciones a desarrollar que se reflejan en la formulación final de un Plan de Estudios.

Por lo anteriormente expuesto, se hace necesario un proceso de evaluación, como proceso de retroalimentación que involucra la obtención y análisis de información acerca de las actividades que se desarrollan en la ejecución de un programa educativo, haciendo especial énfasis en el producto, con el propósito de suministrar alternativas de solución que promuevan el fortalecimiento de las cualidades y la disminución de las diferencias encontradas.

Este Trabajo de Diagnóstico Evaluativo del Diseño Curricular de la Carrera de Licenciatura en Periodismo cuenta con seis (6) capítulos, que se describen a continuación:

El Primer Capítulo, hace referencia a los aspectos generales que incluyen la Situación Actual del Problema y su Planteamiento, sus Objetivos (general y específicos), la Justificación, las Limitaciones entre otros.

El Segundo Capítulo, puntualiza el Marco Referencial, presentando los Antecedentes, la Conceptualización de las Variables y las Teorías.

El Tercer Capítulo, enfatiza en el Diseño Metodológico donde se aborda el Paradigma de Investigación, la Definición Operacional de las Variables, la Población y Muestra, los Instrumentos y el Procedimiento utilizado.

El Cuarto Capítulo, presenta el Análisis de Resultados que destaca los principales hallazgos que constituyen la base para la elaboración de Conclusiones y Recomendaciones, que conforman el Quinto Capítulo de Discusión de Resultados.

Finalmente el Sexto Capítulo, que presenta la propuesta que consiste en una Estrategia de mejoramiento y surge de las Conclusiones y Recomendaciones.

I. CAPÍTULO
ASPECTOS GENERALES

1.1 Situación Actual del Problema.

La formación permanente de profesionales de periodismo exige la adquisición de habilidades, destrezas y métodos de autoformación que lo capaciten para perfeccionar sus conocimientos y actitudes necesarias para desempeñar con eficiencia las tareas profesionales, en la perspectiva de un proceso de comunicación periodística más eficaz en beneficio de la audiencia.

Se hace imprescindible que los periodistas sean profesionales científicamente formados y actualizados en lo académico, en lo científico, en lo económico y otras áreas del conocimiento humano para que los lectores, oyentes y televidentes, puedan recibir información de un mundo caracterizado por el cambio, en todas sus dimensiones.

La formación profesional del periodista a nivel universitario, se debe realizar mediante programas institucionalizados que le permitan capacitarse continuamente y, que la formación de base se complemente con una formación ulterior que sea prolongación de la anterior.

En el proceso de formación del periodista debe existir una planificación sistemática que le permita enfrentarse a la realidad comunicativa y social que impone su profesión. De igual manera, deberá utilizar formas de autoperfeccionamiento; es un compromiso que él adquiere con su profesión, por lo que deberá ser preocupación permanente, el mantenerse en continua actualización para mejorar su desempeño profesional.

El perfeccionarse no deberá ser un compromiso opcional, sino una obligación ineludible, ya que aprender resulta de la necesidad con que se producen los cambios tecnológicos, políticos y sociales.

En la formación profesional del periodista se debe insistir en la necesidad de fortalecer en él, la capacidad de reflexión, de organización, de aplicar procesos como el análisis y síntesis, formando hábitos de trabajo en equipo, que le conduzcan a una formación significativa.

De lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente interrogante:

1.2 Planteamiento del Problema.

¿Qué relación existe entre la formación profesional del egresado y el desarrollo curricular de la carrera de Periodismo?

En el marco de las nuevas orientaciones de la formación profesional el periodista en diferentes países, se plantean nuevos retos para el mejoramiento de este recurso humano especializado, por lo que se presentan las siguientes sub-preguntas o interrogantes:

- ¿Existe relación entre Diagnóstico de necesidades del mercado laboral y el perfil de egreso?
- ¿El logro de los objetivos se corresponde con los intereses, contenidos y las motivaciones que los estudiantes tengan, en relación a los retos del futuro?
- ¿Existe correspondencia entre las demandas cualitativas en la formación del periodista y el Diseño Curricular de la carrera?
- ¿La fundamentación del Diseño Curricular de la carrera toma en consideración la realidad económica del país y la misión institucional?

1.3 Supuesto.

El estudio va dirigido a investigar en torno a las acciones administrativas y académicas para la actualización del Diseño Curricular de la Escuela de Periodismo.

El supuesto de trabajo que se plantea para esta investigación es:

- El Diseño Curricular de la carrera de Periodismo responderá a las necesidades del mercado laboral.

1.4 Objetivos.

Los objetivos son elementos fundamentales en el proceso de la investigación, porque guían y orientan al investigador en cuanto lo que se desea lograr en cada área de la tesis planteada; por eso, se presentan a continuación, los siguientes objetivos generales y específicos.

1.4.1 Objetivos Generales.

- Diagnosticar los intereses y perspectivas de los estudiantes de Periodismo para los próximos cinco años.
- Presentar una Propuesta de Estrategia de Mejoramiento de la carrera de Periodismo.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las Dimensiones e Indicadores que permitirán diagnosticar la preparación académica de los estudiantes en la Escuela de Periodismo.
- Aplicar instrumentos de investigación para la recolección de informaciones necesarias para el estudio planteado.
- Analizar la información recogida para la presentación de los resultados de la Investigación.
- Determinar las limitaciones que se registran en la actividad académica de la carrera de Periodismo y las opciones de los estudiantes en torno a las perspectivas de su formación para los próximos cinco años.

1.5 Restricciones o Limitaciones.

Las limitaciones más relevantes que han retardado el desarrollo de esta investigación son las siguientes:

- Dificultad para lograr que algunos docentes expresaran sus experiencias sobre el tema.
- Existencia de poca Bibliografía especializada en la temática en estudio.
- Poca experiencia en Investigación, ya que durante la formación recibida, el desarrollo de la carrera no se realizan investigaciones con esta rigurosidad científica.

1.6 Justificación.

El desarrollo del conocimiento plantea campos muy amplios, lo que conduce a la especialización en algunas actividades del ser humano, especialmente en la actividad periodística.

La Universidad como institución responsable de la “preservación del acervo cultural, la creación de formas para la transmisión y disseminación del conocimiento y la producción de la cultura en un ambiente pluralista y cosmopolita” (Guimaraes, 1993, p.3), no es ajena al proceso tendiente a la especialización, sino que lo favorece a medida que transcurre el tiempo y la universidad como institución va evolucionando; por consiguiente, la producción del saber es función “características de la universidad que surgió y por un período de aproximadamente 600 años” (Guimaraes, 1993, p.3).

Esta investigación es importante porque facilita conocer la calidad de la enseñanza seguir siendo una de las pocas actividades humanas que no mejora en forma comprobable de una a otra generación (Book, 1993, p.18); por ello, se justifica la necesidad de encontrar información suficiente que permita elaborar juicios válidos que sustenten la demanda de la especialización en el recurso humano.

La Facultad de Comunicación Social a través de la Escuela de Periodismo tiene el recurso humano docente en las diferentes áreas del campo periodístico para hacer los ajustes necesarios.

La exigencia de la especialización en esta carrera impone investigar sobre las consecuencias que se presentan de la atención de cursos fundamentales por personal no especializado en esas áreas, y así derivar de esta investigación, propuestas para

que la Facultad de Comunicación Social tome decisiones que contribuyan a un mejoramiento de la formación de los profesionales que sirven a la Escuela de Periodismo; además, de esperar conceptualizar con mayor claridad, criterios que permitan identificar lo referente a la especialización, el grado de profundidad que se debe dar y los procedimientos para que los responsables de la organización docente asignen los cursos de acuerdo con los niveles de preparación académica de los profesores.

Dentro de la justificación esencial de esta investigación responde a la necesidad urgente de elevar los niveles de calidad de los profesionales que egresan de la Escuela de Periodismo, y que en corto tiempo pasan a formar parte de los agentes de cambio en este país.

Este Trabajo de Investigación permitirá detectar las deficiencias y fortalezas del Diseño Curricular de la Carrera, lo que servirá de base para la elaboración de la Propuesta.

1.7 Delimitación.

El campo del proceso de enseñanza – aprendizaje y la formación profesional del periodista en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá, es muy amplio como tema de investigación, frente a los retos del nuevo siglo.

Ante esta situación fue conveniente delimitar el tema de estudio al área del ***“Estudio Diagnóstico del Diseño Curricular de la carrera de Periodismo”*** que se imparte en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá para la adecuación de los planes de estudio.

Es importante esta temática porque esta ligada en forma estrecha a la formación profesional del periodista, de interés, tanto para el estudiante como para el docente, ya que el campo laboral exige un producto más preparado, más competitivo, más crítico y más interesado en su educación continua.

La investigación hace un estudio descriptivo de la situación actual de la formación profesional del periodista en la Universidad de Panamá, con una proyección de las necesidades de formación y perfeccionamiento para los próximos años en el marco de la modernización del plan de estudio de la Escuela de Periodismo.

La presente investigación se ubica en el periodo académico 2005, en los cursos fundamentales que se ofrecen en la Escuela de Periodismo.

II. CAPÍTULO

MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes.

Con el ingreso de un nuevo equipo de profesores en 1965 a la Escuela de Periodismo, se consolida ésta, fortaleciendo su personalidad a nivel universitario.

Tal como se había indicado, durante este año académico surgieron movimientos estudiantiles que pidieron mayores consideraciones a la Escuela de Periodismo, frente a nuevos años de estudios en asignaturas prácticas que completarían la carrera. Ante las exigencias de las reformas al plan de estudio, se incorporan a la escuela, educadores como: Diógenes Arosemena, quien dictó la cátedra de Aspectos Legales; el diplomático Eduardo Ritter, Ética del Periodismo y el dirigente estudiantil, Dr. Secundino Torres Gudiño, Estructura Gubernamental; luego: “En 1965 y 1966 se comienza a reestructurar el Plan de Estudio para una doble licenciatura en Periodismo y en Relaciones Públicas, y la matrícula tuvo un incremento de más de 70 estudiantes y funcionó hasta diciembre de 1968, cuando la Universidad fue clausurada, por el golpe de Estado de ese año”. (Guía Académica, 1990, p.2)

En efecto, se solicitó mediante nota a la Junta de Facultad de Humanidades, un análisis de las reformas el plan de estudios.

Diez días después, un 16 de agosto de 1965, se inició el estudio de las citadas reformas reclamadas, tanto por los profesores, como directivos y el alumnado en general. Esta ocasión se aprovechó para promover la doble Licenciatura en Periodismo y Relaciones Públicas. Al respecto, se describe lo siguiente:

“Contábamos con dos problemas fundamentales: había que perfeccionar el currículum para que se elevara a la Licenciatura los estudios de periodismo y había que estimular en el mercado de los egresados del Bachillerato, el deseo de venir a estudiar. Entonces comenzó a hablarse en Panamá de una cosa novísima que se

llamaba Relaciones Públicas. En la Universidad los académicos jóvenes comenzaron a darle importancia a éstos y fue así como un joven panameño que regresó de Estados Unidos con el Título de Relaciones Públicas, Anel Béliz, fue llamado para que ofreciera Seminarios en la Facultad de Filosofía Letras y Educación sobre Relaciones Públicas. Cuando trató de organizar la escuela, se sabía de la existencia de la carrera de Relaciones Públicas que era más glamorosa para los egresados, que el propio Periodismo. Y fue así como nació en el grupo de profesores que estudiaba programas, la idea de incorporar los estudios de las relaciones Públicas a los planes de Periodismo para hacer una sola licenciatura en Periodismo y Relaciones Públicas, lo que duró algunos años. La escuela se consolidó y las dos carreras se separaron". (Luis González, 1990)

Con la aprobación de las reformas al plan de estudio, se introdujeron de esta manera, sustanciales modificaciones al currículum de la Escuela de Periodismo. Pero, no fue sino hasta enero de 1966, cuando se presentó el nuevo plan de estudio.

Cuatro años después de inaugurada la escuela de periodismo de la Universidad de Panamá, se efectuó la primera graduación.

En esta primera promoción, el profesor, Ex-Director de la Escuela de Periodismo y Decano de la Facultad de Comunicación Social (1991), Milciades Ortiz, se constituye en el primer egresado con su trabajo de grado titulado: "Reorganización de la Profesión de Periodismo en Panamá".

Su pensamiento sobre la preparación académica de los futuros comunicadores sociales tiene vigencia hoy: "uno de los objetivos de esta unidad académica es la de formar periodistas a nivel universitario y no el de eliminar el amarillismo; pero hay que reconocer que el amarillismo se ha debilitado con la presencia de modernos

comunicadores. El amarillismo es una forma de hacer periodismo que puede aparecer siempre y cuando no se pase de los límites de la decencia.

La presencia del amarillismo de hoy día se debe a que la mayoría de los medios de comunicación social están en manos de personas que no son producto de Escuela de Periodismo.

Actualmente se le hace difícil a los profesionales de la pluma ejercer su labor, porque cuando se trata de temas de impacto o de interés político, el asunto se torna peligroso. (Ortíz, Milciades 1986)

Para febrero de 1965, el primer Director de la Escuela, Don Gil Blas Tejeira, quien luego abandonó el país para dedicarse a la vida diplomática, envió un informe al Decano de la Facultad de Filosofía de aquel entonces, Dr. Julio Pinilla Ch.; sobre el funcionamiento de esta unidad académica, en sus primeros cuatro años de existencia. En parte del informe, que aparece completo en el anexo 4, El director de la escuela evaluó su gestión administrativa y académica, resaltando las seis ediciones del pequeño diario “El Periodista”.

En cuanto a la dinámica estudiantil, este informe dice: ***“En la escuela funciona una Asociación de Estudiantes de Periodismo que abarca casi todas sus unidades y que viene trabajando ya en el periódico, y en gestiones para el mejoramiento de la institución”***. (Tejeira, Gil Blas 1965).

La Primera Reforma al Plan de Estudio, permitió que se ampliara el currículum al área de la Relaciones Públicas. De esta forma, estudiantes que continuaron con este plan, obtuvieron una doble Licenciatura. Convirtiendo en realidad el proyecto: la Escuela de Periodismo era la novedad en el seno del Campus Universitario.

El Plan presentado en enero de 1966 cobra vigencia a partir de mayo de 1967, en los precisos momentos en que se incrementó la matrícula. En esas condiciones operó la Escuela de Periodismo con doble Licenciatura hasta diciembre de 1968.

La historia de la naciente Escuela se describe como, en efecto, fue creciendo con el entusiasmo estudiantil. Cuando el profesor Ronaldo Gálvez, junto a sus alumnos de fotografía confeccionaron el laboratorio, se demostró el interés del personal docente y educando.

Esta evaluación positiva se sintetiza en las palabras de la Dra. Mérida Sepúlveda: *“La Escuela de Periodismo, primero, Departamento de Ciencias de la Comunicación Social, después tradicionalmente ha gozado de una especial atención e interés de los diferentes Decanos de la Facultad de Filosofía, Letras y Educación, en la cual está adscrita, y de los Rectores que siempre han cooperado en forma abierta para su mejor funcionamiento. Es indudable también, que sus núcleos humanos, tanto docentes, como educandos, se han caracterizado por una dinámica actividad para mantener el centro de estudios en continuo movimiento”*. (Sepúlveda, Mérida. 1981)

El 11 de octubre de 1968, se produce en el país el golpe militar, la Escuela de Periodismo dejó de funcionar, al igual que el resto del Campus Universitario. En este período, al igual que algunas estaciones de radio en el país, se fundaron muchos periódicos. Algunos de ellos perduraron, otros desaparecieron; sin embargo, llenaron una función de cultura dentro del ambiente nacional, e incluso, surgieron importantes revistas, que también fenecen.

La televisión mantenía la predilección ciudadana y nuevos periodistas panameños incursionaron desde 1960 en R.P.C. Canal 4; y en 1962, Televisora Nacional, Canal 2, después de un *“impasse”* que se prolongó hasta 1969, se abrió la Universidad de Panamá, bajo la conducción del Rector Edwin Fábrega.

En junio de ese año, la entonces Decana de la Facultad de Humanidades, Dra. Aura L. De Russo, puso en manos del Dr. Indalecio Rodríguez, la dirección y funcionamiento de la Escuela de Periodismo, quien la reactiva.

Originalmente, con ubicación en el aula 208 de Humanidades (edificio viejo), dónde se impartían la mayoría de las materias, la Escuela de Periodismo funcionó después en el área mayor del edificio de anexos de Humanidades (local 507), el cual se dividió en tres aulas y produjo una mayor comodidad para profesores, estudiantes, directivos y visitantes.

El primero de diciembre de 1969, aparece la publicación **Campus**, periódico de la Universidad de Panamá, por iniciativa e inspiración del Rector Edwin Fábrega, el cual se constituyó en un valioso elemento del acontecer estudiantil y académico de nuestra más alta casa de estudios superiores.

A partir de esta fecha se inicia una nueva etapa de la Escuela de Periodismo, marco en que se desarrolla esta investigación, por lo que es importante los siguientes señalamientos. Si bien es cierto que para el cumplimiento de sus fines y objetivos, la Facultad de Comunicación Social procedió a la estructuración de sus diferentes unidades académico administrativas según lo dispuesto en la Ley 11 y el Estatuto Universitario, también lo es, que dicha estructura sirvió de soporte y abrió camino para el desarrollo de las funciones básicas que debe cumplir la Universidad en docencia, investigación, extensión, difusión y servicios.

Objeto de innumerables estudios, comentarios y análisis, la profesionalización de la carrera de periodismo ha estado dirigida a la formación del estudiante, en base a planes de estudios flexibles y de prácticos contenidos programáticos.

La Escuela de Periodismo tiende a formar a los futuros periodistas con un elevado nivel humanístico, científico y tecnológico que asegura su propio beneficio y su desempeño con éxito en el ámbito laboral, en función de las necesidades sociales de comunicación del país, de la región y dentro de un enfoque de comunicación para el desarrollo, tal como lo describe la guía académica actual.

Sobre este aspecto de la formación del periodista se subraya lo siguiente: “La formación del periodista, la preparación del comunicador debe ser en definitiva, la necesaria para darle capacidad ética y científica para ser un testigo inteligente y honesto de la realidad. (Fernández, Jorge, 1985, p.118).

Para lograr los objetivos formulados anteriormente, los planes vigentes de la Facultad de Comunicación Social se aprobaron en la sesión de la Junta de Facultad del 19 de noviembre de 1984.

En cuanto a los estudios e investigaciones que se han hecho al respecto, figuran las siguientes:

- “El estudiante de la Escuela de Periodismo ante los retos de la tecnología”, elaborado por Rogelio Salcedo en la Universidad de Panamá, en el año 2001.
- “La práctica profesional de los estudiantes de la Escuela de Periodismo”, por Dargir Miró en la Universidad de Panamá, en el año 2002.
- “El periodismo deportivo como especialización en la Escuela de Periodismo”, redactada por Jorge González (1998), en la Universidad de Panamá.

En esta parte del Marco de Referencia se presentan algunos aspectos del plan de estudio de la carrera de periodismo, las actividades profesionales del periodista y el perfil del egresado.

El plan de estudios de la Escuela de Periodismo tiene en la actualidad (2002), 33 asignaturas y se exigen 169 créditos para la respectiva licenciatura.

Este plan está organizado en forma secuencial e indica, al mismo tiempo, los pre-requisitos de cada curso, para asegurar el cumplimiento escrito del orden establecido. Tomado en consideración las oportunidades que ofrece la Universidad de Panamá, se han organizado dos opciones: Una para estudiantes diurnos; y otra para nocturnos. La diferencia fundamental consiste en que para éstos últimos, se aumenta un año de estudios. No obstante, el sistema de ingreso, la distribución del horario y los créditos son similares para ambos turnos.

Este nuevo plan de estudio de periodismo permite a los alumnos ingresar directamente a la carrera en oposición a los anteriores, que establecían el primer año de estudios generales.

De igual forma, se incluyen asignaturas de tipo cultural, pero distribuidas a lo largo de los años de estudio. Figuran asimismo asignaturas destinadas a que el alumno logre los conocimientos, habilidades y técnicas, que son propios de la profesión.

El catedrático de la Escuela Oficial de Periodismo en Madrid - España, Bartolomé Mostaza, es de opinión que los planes de estudio para la formación del estudiante de periodismo deben estar estructurados así:

- **Primer plano:** Asignaturas de carácter técnico práctico, para el buen uso de los medios de comunicación como lo son la prensa, la radio y la televisión.
- **Segundo plano:** Asignaturas culturales poseedoras de gran humanismo integral cuyo objeto es el brindar al profesional, elementos de análisis; además de una visión y conocimientos del mundo en sus distintas estructuras y formas de funcionamiento.
- **Tercer plano:** Asignaturas agrupables y teorías y tecnologías específicas para la formación consciente y científica del futuro periodista.

La oferta académica de la Facultad de Comunicación Social en lo referente a la Licenciatura en Periodismo exige como requisito de ingreso: Ser Bachiller en Letras, Comercio, Ciencias o Magisterio. Haber aprobado el curso de capacitación que ofrece la Facultad. (Guía Académica, 1996).

En el campo ocupacional, los egresados de la Escuela de Periodismo podrán ocupar plazas en periódicos, revistas, televisoras, radiodifusoras, agencias de prensa y empresas propias de esta naturaleza.

A pesar de algunas dificultades físicas, la Facultad de Comunicación Social, en pleno crecimiento, y con ella la Escuela de Periodismo, se empeña en la formación universitaria de sus egresados. Los nuevos enfoques sociales de la ética en los alumnos, dejan sentir su importancia con un nuevo estilo.

El desempeño de los profesionales del periodismo, se enfatiza en que tal como ocurre en otros campos de la ciencia y de la actividad humana, el éxito en el ejercicio profesional está condicionado a múltiples factores de índole personal y circunstancial; y en nuestro campo se registra desde las universidades que han desempeñado

posiciones del más alto nivel, hasta quienes ejercieron su profesión. Esporádicamente, algunos acogieron a otra actividad de mayor provecho.

Finalmente, es requisito para obtener el título de licenciado en Periodismo, haber aprobado todas las asignaturas y el trabajo de graduación.

En la conceptualización se presentan las siguientes variables que incluyen:

- Variables Conceptuales: a través de estas variables se desarrollan cada una de las definiciones textuales de libros y diccionarios, de los términos requeridos para iniciar esta investigación. A continuación se dice que:

“Una definición conceptual define el término variable con otros términos. Son definiciones de diccionarios o libros especializados y cuando describen la esencia de las características de un objeto o fenómeno, se les denomina reales”(c)

- Conceptualización de la Variable: Diagnóstico Evaluativo Curricular de la carrera de Periodismo.
- Indicadores de la Variable: Entre las variables conceptuales utilizadas en esta investigación figuran: Currículum, Alumno, Egresado, Impacto.

(c) LÓPEZ CH., Matías. Estadística Elemental. Universidad Autónoma de México. 1981, Pág. 100.

Hacer referencias al plan de estudio y programas, incluye “la fundamentación filosófica y teórica, sus propósitos, objetivos, la organización de objetivos y estrategias metodológicas que realmente se aplican”(d). A continuación se presentan estos:

- En la formación profesional de los egresados, los planes de estudio de la Escuela de Periodismo son el instrumento utilizado para determinar los objetivos generales y específicos del proceso de enseñanza - aprendizaje de los futuros egresados de dicho ente educativo; éstos tienen en sí, los parámetros que permitirán medir los alcances de los objetivos previamente establecidos.
- Se presenta la adecuación de los planes fundamentales de estudio de las exigencias científicas y tecnológicas en la formación profesional de los egresados; ésta depende de diversos factores, tanto endógenos como exógenos al proceso de enseñanza – aprendizaje.

En cuanto a la Evaluación Curricular, se hace referencia al Modelo de Evaluación orientada a logros, cuyo máximo exponente es Malcon Provis (1971) quien propone una estrategia denominada Modelo de Evaluación de discrepancia, siguiendo el siguiente procedimiento:

1. Diseño: se obtiene el diseño del programa como información de ejecución. Esta ejecución se compara con el criterio establecido.

(d) SÁNCHEZ, Luzmila de., *Elementos para el Diseño de Programas Institucionales*. Año 2000.

2. Ejecución: se llevan a cabo observaciones de campo en relación al desarrollo del programa. La información sobre las discrepancias encontradas entre la ejecución y el diseño del programa se utilizan para redefinir este último o cambios algunos procedimientos.
3. Proceso: compara la información sobre la ejecución, utilizando criterios, las discrepancias encontradas son utilizadas para redefinir el proceso.
4. Producto: aquí el criterio es la parte del diseño del Programa que se refiere a los objetivos terminales. La información de la ejecución consiste en medidas empleadas para determinar los efectos terminales del programa.
5. Comparación de Programas: se puede realizar un análisis de costo – beneficio para determinar la eficiencia del programa.

Entre las teorías que hacen referencia al tema o problema de estudio, encontramos la siguiente información:

2.2 Evaluación Curricular – Diferentes Modelos Teóricos.

Las Universidades, como instituciones formadoras de recursos humanos, han de buscar los caminos que coadyuven a la satisfacción de necesidades sociales, al mismo tiempo que constituirse en generadoras de conocimientos. Esto implica, por una parte, la comprensión objetiva del entorno social, y por otra, el análisis del desarrollo y condiciones actuales de las diversas disciplinas, tanto en las ciencias, como en las humanidades.

En esta perspectiva, estos elementos constituirán la base para la planeación del quehacer académico, lo cual implica la delimitación del alcance de la participación

universitaria para la solución de problemas y la producción de conocimientos, el establecimiento de propósitos a ser cubiertos y la estructuración de un sistema de acciones a desarrollar, reflejando en la formulación final de un plan de estudio.

De acuerdo con Castrejón y Otros (1977), la Planificación es: *“Una alternativa de acción en el proceso de desarrollo de un sistema social. Su característica básica es la toma de decisiones anticipada... que sirva de referencia a las acciones futuras...”*

Pero para llegar a dicha toma de decisiones es menester apoyarse en el conocimiento de la situación actual, así como de los aciertos y desaciertos que se han tenido, lo cual conforma el campo de la evaluación.

La evaluación puede concebirse como un proceso de retroalimentación; es decir, evaluar el currículo involucra la obtención y el análisis de información acerca de las actividades que tienen lugar en la implantación de un programa educativo, así como de los productos de dicho programa a fin de proporcionar alternativas de solución que promuevan el fortalecimiento de las cualidades y la disminución de las deficiencias encontradas.

Es en este punto en el que se unen la evaluación y la planeación.

En este sentido cabe preguntarse ¿Hasta qué punto las decisiones de planeación que se toman en el ámbito de la educación superior tienen como fundamento la realización de investigaciones que estudien, de manera objetiva y sistemática, los procesos y los productos del fenómeno educativo?

Teniendo en cuenta la importancia que reviste el llevar a cabo actividades de evaluación curricular, es propósito el presentar el producto de una recopilación

bibliográfica en torno a diferentes enfoques y modelos teóricos de evaluación curricular que constituya un punto de referencia para la realización de estudios evaluativos en relación con la implantación de programas educativos.

Antes de iniciar la descripción de los diferentes modelos de evaluación curricular es conveniente hacer mención de las dos grandes posiciones metodológicas en las que se puede clasificar a la investigación evaluativa y en las que, posteriormente, se van a ubicar los diversos modelos de evaluación del currículo.

Estos dos enfoques principales de la investigación son:

1. La Investigación Cuantitativa.
2. La Investigación Cualitativa.

La distinción primaria entre estos dos enfoques proviene de los argumentos propuestos por las escuelas filosóficas del realismo y del idealismo, acerca de la relación entre el mundo externo y los procesos del conocimiento.

Durante los Siglos XV y XVI, en los que prevalecieron el realismo y el positivismo lógico, se preconizaba una concepción estática del mundo; es decir, el espacio podía comprenderse por medio de los sentidos del hombre. Se asume que los científicos pueden obtener conocimiento objetivo del estudio de los ámbitos social y natural, ya que ambos están sustentados en una metodología básica que emplea la misma lógica y procedimientos de investigación similares.

Posteriormente, en los Siglos XVII y XIX tiene lugar el idealismo, enfoque que acepta la existencia de una realidad física, pero sostiene que la mente es la fuente del conocimiento.

El mundo social no está dado ni es estático, sino que es creado por los individuos que viven en él (Filstead, 1979).

En el campo de las ciencias sociales, estos dos enfoques principales de la investigación provienen, de acuerdo con Bruyn (1972), de los trabajos de Emile Durkheim y de Florian Znamiecki.

Durkheim, a fines del siglo XIX establece que la regla fundamental del método sociológico es considerar a los hechos sociales como cosas:

“Se tomará como objeto de todo estudio sociológico un grupo de fenómenos definidos previamente por ciertas características exteriores que les son comunes y todos los fenómenos que respondan a esa definición deben incluirse en este grupo”.

Con la concepción de Durkheim se inició una de las líneas principales de investigación en su forma social, estableciéndose el patrón básico para los estudios empírico-estadísticos realizados durante la primera mitad del siglo XX.

Por su parte, Znamiecki, cuyos trabajos datan de la década de 1920, adjudica cierto valor a los estudios cuantitativos, pero señala la existencia de un “coeficiente humanístico” como característica esencial de los datos a obtener por parte del investigador. Znamiecki afirma que, si el científico tratara de estudiar el sistema social del mismo modo que estudia un sistema natural o físico, “el sistema desaparecería y en su lugar encontraría una masa desarticulada de procesos y cosas naturales sin similitud alguna con la realidad que se propuso investigar”.

Los trabajos de Durkheim y de Znamiecki representan, respectivamente, el estudio cuantitativo y el estudio cualitativo de los fenómenos humanos.

En términos generales, los estudios cuantitativos se basan en el punto de vista positivista, hipotético-deductivo, objetivo y orientado al producto.

En otro sentido, los estudios cualitativos se sustentan en un punto de vista antropológico, fenomenológico, inductivo, holístico, subjetivo y orientado al proceso.

En la Investigación Evaluativa los métodos cuantitativos incluyen experimentos aleatorizados, cuasi-experimentos, tests objetivos de lápiz y papel, análisis estadístico multivariado, investigación de muestras, etc.; es decir, la evaluación cuantitativa se basa en el uso de instrumentos (como cuestionarios y entrevistas que proporcionan un marco de referencia estandarizado con el fin de limitar la recolección de datos a ciertas preguntas predeterminadas o al análisis de categorías (Reichardt y Cook, 1979).

Los investigadores cuantitativos tienden a traducir sus observaciones a números. Asimismo, el paradigma cuantitativo está relacionado con el descubrimiento, la verificación o la identificación de relaciones causales entre conceptos que se derivan de un esquema teórico formulado previamente. Los estudios cuantitativos frecuentemente se utilizan a fin de evaluar el impacto de una intervención o de un Programa (Fistead, 1979).

Por el contrario, los métodos cualitativos incluyen estudios etnográficos, estudios de caso, entrevistas profundas, entrevistas no estructuradas y observación participante. Los datos se recaban en forma de narraciones abiertas, sin intentar introducir las actividades o experiencias de la gente, en categorías predeterminadas y estandarizadas (Patton, 1980).

Los investigadores cualitativos comúnmente no asignan valores numéricos a sus datos en el propio lenguaje de sus sujetos. El paradigma cualitativo, no considera los marcos teóricos existentes pues afirman que la teoría debe surgir de los datos mismos.

Derivados de éstos dos enfoques principales de la investigación, surgen los programas evaluativos, los que a su vez, dan lugar a diversos modelos de evaluación curricular que pueden clasificarse de la siguiente manera, según Gardner (1977) y Morris (1978).

Los modelos de evaluación que pueden ubicarse en la Investigación Cuantitativa son:

- a. Evaluación como sinónimo de medición.
- b. Evaluación orientada a la toma de decisiones.
- c. Evaluación orientada al logro de objetivos.

En lo que se refiere a la Investigación Cualitativa, el modelo básico derivado de este enfoque es:

- d. Evaluación libre de metas.

A continuación se describe en qué consiste cada uno de los modelos señalados, así como diversas propuestas teóricas que tienen relación con dichos modelos.

A. Evaluación como Sinónimo de Medición.

En este modelo, evaluación es equivalente a medición; es decir, evaluar significa medir resultados, efectos o ejecución, utilizando algún tipo de instrumento, el cual

produce datos que pueden compararse con algún tipo de escala estandarizada. La metodología empleada consiste en:

- a. Identificar los atributos medidos.
- b. Diseñar un instrumento apropiado y validarlo.
- c. Aplicar el instrumento al fenómeno en evaluación; y
- d. Comparar los resultados con un criterio.

B. Evaluación orientada a la Toma de Decisiones.

En este modelo, la evaluación debe proporcionar información útil para juzgar diferentes alternativas de decisión. La metodología de evaluación es la metodología de un sistema de información diseñado para proveer datos para tomar decisiones sobre los proyectos, programas y sistemas.

Las categorías de acción a seguir son:

- a. Identificación de las necesidades de información.
- b. Diseño de un Plan para obtener la información.
- c. Diseño de un Plan para proporcionar la información.

El autor que puede considerarse representativo de este modelo es Stufflebeam (1971) quien, en su estrategia, considera cuatro tipos de evaluación:

- 1. Evaluación del Contexto.
- 2. Evaluación de los Insumos.
- 3. Evaluación de los Procesos.
- 4. Evaluación del Producto.

Cada uno de los tipos de evaluación mencionados tiene relación con cuatro tipos de decisiones que será posible tomar con respecto al currículo. La relación que se establece es la siguiente:

1. Evaluación de Contexto:

Decisiones de planeación para determinar las metas. Esta evaluación permite analizar el marco teórico en el que se fundamenta el currículo para identificar las necesidades no satisfechas y decidir, si es el caso, las modificaciones a efectuar en el plan de estudio.

2. Evaluación de los Insumos:

Decisiones de estructuración para diseñar procedimientos. Mediante esta evaluación se lleva a cabo el análisis de la eficiencia y suficiencia de los recursos con que se cuenta para el logro de los objetivos del plan de estudio.

3. Evaluación de Procesos:

Decisiones de operacionalización para promover la utilización, mejoramiento y control de los productos.

En la evaluación de procesos se obtiene información por cuanto a la estructuración y organización de las actividades académicas que conforman el plan de estudio a fin de determinar si los procedimientos actuales coinciden con los que fueron planeados originalmente.

4. Evaluación del Producto:

Decisiones recicladas que responden a los alcances y progresos del currículo, realimentando los procesos anteriores. En este tipo de evaluación podrá observarse la efectividad del plan de estudio, una vez que ha alcanzado su etapa final.

Por su parte, Kaufman (1973), de acuerdo con Stufflebeam, propone las siguientes preguntas como criterios básicos para evaluar el currículo:

1. ¿El currículo es completo, en el sentido de integrar todas las experiencias de aprendizaje, y al mismo tiempo, aisla problemas de gran prioridad para darles solución inmediata?
2. ¿El currículo es realista en cuanto que se asienta en la naturaleza real de la sociedad y sus problemas vitales, en la naturaleza real del organismo humano y sus maneras de aprender a progresar?
3. ¿Tiende el currículo a democratizar la vida social de la institución, los procesos didácticos y la administración de la escuela?
4. ¿El currículo es de naturaleza cooperativa; es decir, las decisiones sobre qué y cómo trabajar fueron tomadas por un grupo interdisciplinario?
5. ¿El currículo da oportunidades de progreso profesional al personal académico y administrativo?

6. ¿El currículo tiende a aclarar el propósito real de la educación?
7. ¿El currículo provoca una evaluación más realista de los esfuerzos pedagógicos y del currículo como tal?
8. ¿El currículo se resuelve dentro de las nuevas políticas didácticas, unidades de recursos y planes de enseñanza cooperativa?

C. Evaluación orientada al Logro de Objetivos.

Consiste en identificar metas, objetivos o criterios de ejecución; desarrollar instrumentos para medir la ejecución y comparar los datos obtenidos con los objetivos o criterios previamente identificados para determinar el grado de discrepancia o congruencia existente.

Este modelo pone el énfasis en que la evaluación debería valorar los progresos del estudiante y la efectividad de las innovaciones educacionales.

Los diseños de evaluación basados en este modelo pueden variar de la simple aplicación de una técnica de *pretest – tratamiento - posttest*, a un amplio *rango* de técnicas y procesos más complicados.

Los pasos a seguir al llevar a cabo este modelo son:

- a. Identificar las metas u objetivos del programa a ser evaluado.
- b. Clarificar las variables que afectan a la ejecución (resultados).
- c. Identificar los criterios mediante los cuales se juzgará la ejecución.
- d. Desarrollar o identificar instrumentos, técnicas y procedimientos sobre la ejecución.

- e. Recabar los datos de la ejecución.
- f. Comparar los datos obtenidos con los criterios previamente establecidos.
- g. Comunicar los resultados de la comparación a las audiencias apropiadas.

2.3 Actividades Profesionales del Periodista.

Dentro de la profesión periodística existe una cantidad de funciones básicas, tareas y labores que tienen que ser ejercidas por aquellas personas académicamente formadas.

No obstante, hay otras áreas como la emisión de opiniones en la que pueden intervenir todas las personas que quieran. El periodismo como profesión es tarea de profesionales conscientes, con vocación, que hallan en él, su razón de vivir. El profesional de la información, con la toma de conciencia del significado de su labor como tal y los adelantos en la ciencia de la comunicación social, le permite especializarse en diversas disciplinas afines al periodismo, gracias a su esmero, entrenamiento y formación profesional de la pluma. Se observa en la profesión, al periodista económico, deportivo, académico - docente y otros. Cabe resaltar *“Como el primer periódico especializado que trató de exponer las grandes actividades científicas mediante relatos comprensibles al lector común fue el Science Service, fundado en los Estados Unidos por Scripps en 1920. (Martínez de Sousa, José 1981, p. 406).*

Dentro del esquema de esta profesión, los Estados modernos reconocen a los periodistas garantías tendientes a coadyuvar al cumplimiento de su alta misión orientadora de la opinión pública. Así, la prensa en todo su sentido tiene una función social que cumplir de gran importancia y trascendencia en la organización democrática de gobierno. Todas sus acciones públicas deben propender a enaltecer y dignificar la profesión periodística.

En este oficio, muchos periodistas empíricos han surgido en la profesión guiándose más bien por la práctica adquirida con los años dentro del conocimiento académico correspondiente.

Por supuesto, que en esta profesión de periodista, muchos de estos “improvisados” o incluso algunos con mediana preparación iniciaron sus ejecutorias desde puestos humildes de redactores o reporteros de noticias y lograron gradualmente ocupar una posición de jefatura.

También es de anotar, que esta profesión permite a muchos comunicadores sociales viajar y conocer otras latitudes, principalmente, cuando se refiere a cursos de actualización profesional, a fin de lograr una concepción más universal de las cosas. Visto el panorama de esta forma, es necesario que el periodista constantemente visite otros países.

La profesión de periodista registra igualmente otras fases indispensables para su realización plena, como lo son: un medio para expresar sus ideas o convencimiento y la libertad para actuar en la ampliación de sus informaciones.

En igual circunstancia, la profesión tiene muchos escollos por salvar. Así se aprecia, cómo para muchos periodistas, la profesión viene a ser un empleo extra, o una segunda entrada económica:

“Nuevos profesionales con una nueva conciencia y una mejor formación técnica, han empezado a unirse a la respetable experiencia de los comunicadores que, por muchos años, han tenido en sus manos la conducción de los medios de comunicación social. En toda sociedad, la

comunicación tiene como tarea inmediata, el intercambio y mejora de la calidad del producto”.

(Martínez de Sousa, José 1981, p. 406).

Para muchos profesionales del periodismo, la búsqueda de los hechos y la verdad, el oficio exige una dedicación constante y completa, en lo que constituye una alerta infatigable de 24 horas.

Se nota, cómo en los últimos años, el periodista desarrolla otras profesiones afines como relacionista público, labores radiales, y diplomático y otros cargos, en su mayoría en puestos públicos o privados. Incluso, hay otros que trabajan al mismo tiempo en varias actividades extra-periodísticas. Otros, en agencias noticiosas, agencias publicitarias, actividades literarias y labores afines.

En el ejercicio de esta profesión hay que dejar claramente expuesto lo siguiente *“El periodista debe estar capacitado para comprender los fenómenos sociales y las causas profundas de los acontecimientos nacionales e internacionales y, por ende, saber manejar muchos conocimientos con ecuanimidad, tacto y acierto. De allí su gran misión; si la evade, está traicionándose a sí mismo y sobre todo a ese pueblo que espera y confía en él, porque está bueno señalarlo, exige un constante y perenne compromiso. Un compromiso ineludible con los ideales, aspiraciones e intereses populares”.* "(López, Griselda, 1984. P.31)

Por supuesto, es el periodista a quien corresponde interpretar y convertirse en vocero de la colectividad humana que lo respalda en el medio donde labora.

En el vasto campo de la comunicación social tanto a nivel nacional como internacional, la profesión del periodismo tiene una gran relevancia, por la labor de divulgación que realiza y que, generalmente, incide en la dinámica de la sociedad.

Esto se evidencia a diario, al observar el impacto de la labor periodística en la prensa escrita, radio, televisión y en otros medios. Hay que recalcar que el periodista requiere de una cultura sólida, de un concepto de la dignidad bien definido y de un prestigio muy reconocido, entre otras cualidades. Al igual, el periodismo constituye una profesión fundamental, porque se centra en la responsabilidad individual, en los derechos humanos y en la búsqueda de nuevos caminos para el futuro del ser humano.

Ante la naturaleza cambiante del periodismo y sus especialidades, el oficio de la profesión abre nuevas brechas: *“Los periodistas tienden a ver su profesión en estrictos términos de verdad o falsedad, impertérritos ante guerras o rebeliones, mediante la invención de la economía. Pero, el periodismo como profesión y como conjunto de estándares, nunca ha sido independiente de las herramientas empleadas para comunicar un mensaje dado”*. (Patten, Davis. 1988, p. 21).....

2.4 Perfil del Egresado.

Como parte del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Periodismo, este profesional deberá poseer los conocimientos, habilidades, actitudes, hábitos y destrezas que le permitan:

- Valorar y enriquecer la cultura nacional como base de la identidad panameña, como nación libre e independiente.
- Comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre panameño.
- Investigar, analizar e interpretar la problemática de la profesión periodística en Panamá.

- Contribuir, con su labor periodística al desarrollo del país, apoyando, especialmente, desde el campo de su especialidad, a la solución de problemas de salud, educación desarrollo agropecuario y otros (Documento Facultad de Comunicación Social, Escuela de Periodismo)

Es importante destacar que el egresado debe:

- Dedicarse de manera crítica y creadora a la labor profesional de información periodística en las oficinas de prensa de las instituciones públicas y privadas, y en las funciones que determina la Ley, sobre el ejercicio del periodismo en Panamá.
- Realizar las labores informativas de reportería, redactor de planta y de periodismo gráfico.
- Elaborar editoriales, artículos de periodismo especializado en diferentes ramas como. científico, deportivo, agropecuario, cultural, económico, entre otros, tanto de tipo local como regional.
- Realizar las tareas en los medios tales como: trámite de correspondencia, noticias, corrección de prueba, corrección de estilo, diagramación, titulación, levantamiento de textos, fotomecánica, impresión, difusión, archivo y documentación.

Como se aprecia, el egresado de la Escuela de Periodismo ha de mantener iniciativa propia, imaginación, entusiasmo para llevar a cabo su trabajo; además de un continuo interés por ampliar su marco de referencia.

En cuanto al perfil del egresado, su comportamiento y actitudes en cumplimiento de las funciones profesionales, se ha expresado que la mayoría de la gente que trabaja en los medios de comunicación social tienen bien definida esta noción de su dignidad profesional, en el sentido de exigir un trato profesional, mientras a la vez se esfuerzan por rendir una labor con nivel y calidades profesionales.

Hay que recordar que en el desarrollo de las tareas académicas de la Escuela de Periodismo se trata de cultivar en el estudiante, actitudes y técnicas que son propias de su profesión.

El perfil profesional del egresado de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá, en función de las necesidades del desarrollo, señala que la comunicación social es producto y proceso del medio histórico, político, y económico, etc., ya que el futuro egresado demanda una mayor instrumentación para comprender este fenómeno a través de una visión interdisciplinaria en concordancia con el avance de las ciencias y de la realidad.

Esto indica, que no es un perfil exclusivo, sino como una visión integrar, de conjunto con el resto del sistema educativo.

Expositores en recientes talleres sobre Estrategias de Integración de las Bibliotecas Escolares al Currículum, auspiciado por la Organización de Estados Americanos, adelantaron algunos criterios acerca de rasgos que deben poseer los egresados de la Universidad en términos de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas.

Algunos de estos planteamientos indican que el país requiere de profesionales con ciertas características conocimiento científico y crítico; conocimiento de la realidad socio económica del país y el mundo; comprensión de la situación del subdesarrollo tanto a nivel mundial como latinoamericano y nacional, sus causas, efectos y

alternativas; habilidades para la investigación científica y la lectura como medio de perfeccionamiento constante; formación integral, científica y humanista que le permita incorporarse al mundo laboral y social con una vocación de servicio y como agente de cambio. De igual, forma debe tener un elevado sentido ético basado en la justicia social, en el trabajo honrado, honestidad, la rectitud y lealtad al trabajo enaltecedor; conocimiento científico general y especializado, actualizado acorde a los avances de la época; creatividad, inventiva, iniciativa para transformar el medio y promover el desarrollo; elevado compromiso con el perfeccionamiento de la independencia y el fortalecimiento del Estado Nacional y amante de la paz, la solidaridad y la justicia social como normas de convivencia.

En síntesis, en el perfil del egresado de la Escuela de Periodismo, se incluye áreas fundamentales para su preparación académica, tales como la cultura general, conocimiento de la problemática integral de la sociedad, aspectos técnicos del periodismo y actividades administrativas, las que en conjunto, hacen que el periodista posea un amplio marco de referencia.

2.5 Necesidades del Mercado Laboral.

Es importante resaltar que en el mundo de la globalización hay que aprender a través de las fronteras, por lo que es primordial que la Facultad de Comunicación Social, prepare un recurso humano especializado con responsabilidad social y que pueda cumplir las exigencias del mercado laboral.

Los planes de estudio de la carrera de Periodismo deben estar acorde a la dinámica de los diferentes sectores productivos del mercado laboral, por lo que deben ser orientados a lograr una formación integral del egresado.

2.5.1 Expectativas de los Participantes.

Para cumplir las expectativas de los estudiantes de Periodismo, la Facultad de Comunicación Social y la Escuela de Periodismo tienen que convertirse en un laboratorio vivencial donde se conjugue el aprender y el hacer, para lograr un egresado, que además lleve consigo un valor agregado, proporcionándole al estudiante en su último año de la carrera, diferentes seminarios especializados.

Como complemento del párrafo anterior, es importante indicar que “la Facultad de Comunicación Social tiene que fundamentarse en una sola idea: que el saber académico y el hacer académico no son conceptos divididos. Unidos nos permiten crear una facultad de proyectos en todas nuestras carreras, que le faciliten a los egresados, desempeñarse ante las necesidades y expectativas de la transformación que exige la globalización del siglo XXI. (Gálvez, Ronald, 2002.).

III. CAPÍTULO METODOLOGÍA

En lo que respecta a la formación integral del periodista y su responsabilidad, el profesor y periodista, Agustín del Rosario, mantiene la tesis de que: la formación integral partiría de desarrollar en él, la necesidad de compromiso y de ayuda que tiene con la comunidad.

En resumen, esto demuestra que el perfil del periodista debe estar orientarlo a que su formación le permita retribuir beneficios a la comunidad nacional, mediante servicios especializados, labores de extensión y de práctica profesional.

3.1 Formulación de Hipótesis.

El estudio va dirigido a investigar en torno a las acciones administrativas y académicas para la modernización del plan de estudio de la Escuela de Periodismo, con el propósito de actualizar el Diseño Curricular de la carrera.

El supuesto de trabajo que se plantea para esta investigación es:

- La formación profesional del egresado, responderá al desarrollo curricular de la carrera de periodismo.

La presente investigación es de tipo descriptivo – explicativo – evaluativo. La investigación descriptiva hace uso de la interpretación del significado y de la importancia de lo que describe, la recolección y tabulación de los datos resultante de encuestas.

La investigación descriptiva tiene como propósito llegar a conocer las situaciones del problema, mediante la descripción exacta de los objetos y procesos, siendo su meta identificar la relación entre dos o más variables.

De la cita anterior se deduce que la hipótesis es una conjetura que debe ser sometida a una prueba; es una proposición anunciada que tentativamente da respuesta del problema.

A continuación la hipótesis de nuestra investigación:

- Existe relación entre la formación del profesional, del egresado y los planes estudio de la carrera.

3.2 Diseño de Investigación.

La evaluación del programa, propone un diseño flexible de corte holístico, cuyas variables identificadas constituyen insumos significativos que se presentan en la dinámica del Programa.

Los indicadores son situaciones concretas y representativas del contexto, proceso y producto, que se ejecutaron en el desarrollo los programas.

3.3 Definición Operacional de Variables.

En forma general, se puede decir que una variable es una propiedad que adquiere distintos valores, En cuanto a las operaciones, *“proporciona el significado a un constructivo o a una variable especificando las actividades en operaciones necesarias para medirlo. De modo alternativo es una especificación de las actividades del investigador para medir una variable”*. (Grand, 1989, p.115).

En efecto las variables operacionales definen o dan sentido diciendo al investigador lo que debe hacer para medir el concepto. A continuación, las siguientes:

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES		
<i>Variable</i>	<i>Elemento</i>	<i>Indicador</i>
1. Currículum.	Fundamento	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Misión Institucional. ▲ Realidad Económica. ▲ Retos del Futuro.
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Objetivos. ▲ Contenidos. ▲ Metodología. ▲ Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Relación. ▲ Coherencia. ▲ Correspondencia.
2. Estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Proceso de Admisión. ▲ Criterio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Requisitos. ▲ Procedimientos. ▲ Sistema de Convalidación y Reconocimiento.
3. Egresados.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Perfil. ▲ Desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Laboral u Ocupacional. ▲ Profesional. ▲ Producción intelectual. ▲ Relación – niveles de exigencia y competencias de desarrollo.
4. Impacto Social.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aporte al desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ De la comunidad. ▲ Económico y social. ▲ Local nacional e internacional. ▲ Condiciones de calidad.

3.4 Propósitos de la Evaluación.

- Determinar el valor del programa, tomando como referencia la formación profesional del estudiante.
- Proporcionar evidencias válidas y confiables que sustenten la toma de decisiones en torno a los ajustes e innovaciones del Programa a corto, mediano y largo plazo.
- Lograr participación de los usuarios en relación a la toma de decisiones del Programa, considerando sus conclusiones, recomendaciones y plan de mejoramiento.

3.5 Audiencias Evaluativas.

Están constituidas por:

- **Primarias:** Los que requieren la evaluación para introducir cambios, ajustes o transformaciones.
 - ▲ Vicerrectoría Académica.
 - ▲ Decanato de la Facultad de Comunicación Social.
 - ▲ Coordinador del Programa.
- **Secundarias:** Los interesados en conocer los resultados y que se verán directamente afectados por estos:
 - ▲ Participantes del programa.
 - ▲ Docentes.

- ▲ Autoridades de la Facultad.
- ▲ Autoridades de la Universidad de Panamá.

3.6 Preguntas que responde la Evaluación.

Esta evaluación respondió básicamente a las siguientes preguntas:

- 3.6.1 ¿Cuáles han sido las fortalezas y debilidades del Programa?
- 3.6.2 ¿Qué estrategias de mejoramiento se deben realizar para incrementar la eficiencia, eficacia y efectividad del programa?

Estas preguntas básicas están relacionadas con las preguntas específicas en torno a las variables en estudio que se hicieron presente en los instrumentos aplicados.

Estas preguntas específicas se hicieron de igual manera a cada grupo participante en la evaluación: profesores, estudiantes, egresados y autoridades. La diferencia se determinó por la variedad de roles que tiene cada grupo y que se establecen en vínculos diferentes entre ellos y el programa; y en consecuencia, la diversidad de enfoques con relación a sus fortalezas y debilidades que fueron tomadas en consideración para presentar la estrategia de mejora.

3.7 Evidencias e Información que se obtuvieron.

Mediante la aplicación de los instrumentos se obtuvieron evidencias e informaciones relevantes en relación a las variables consideradas.

La calidad de estas evidencias fue determinada por las siguientes características: su pertinencia con respecto a las preguntas básicas a las audiencias; su equilibrio y

amplitud; su validez y confiabilidad y los posibles efectos no planificados del programa.

3.8 Descripción de Procedimientos de Organización y Análisis de Información.

El Diseño de Evaluación propuesto, fue sometido a revisión por juicios de expertos. Posteriormente, se procuró obtener información y evidencia de la población mediante muestras representativas de estudiantes, profesores egresados y autoridades.

Se elaboraron los instrumentos que contemplan las variables, los elementos y los indicadores:

- Se definieron las unidades de análisis constituidas por los diferentes grupos, utilizando el método cualitativo de análisis de las características pre establecidas en los indicadores.
- Para el análisis global se procedió a elaborar una síntesis que presenta una relación entre variables, indicadores y estrategias de mejoramiento.

3.9 Colecta de la Información.

En la identificación de variables del programa, se consideró pertinente explorar directamente a una representación de estudiantes y docentes en los aspectos específicos que deben ser evaluadas.

3.10 Población y Muestra.

Desde el punto de vista estadístico, la población se entiende como el conjunto de sujetos u observadores a los que se le atribuye generalizaciones apropiadas. (Hernández, 1985).

La población en el caso investigado estuvo compuesta como sigue:

- Por 360 estudiantes (tercer, cuarto y quinto diurno y nocturno) de la Escuela de Periodismo.

Estos sujetos de estudio están estrechamente vinculados con el tema de investigación, porque los estudiantes de Periodismo serán los futuros profesionales y por razones obvias, cualquier modificación o reforma del Diseño Curricular, incidirán en su formación profesional y en las exigencias, del mercado ocupacional donde ingresarán. Esto indica que tienen de primer orden en esta investigación de carácter educativo y profesional.

Del total de la población estudiantil anotada (360), se extrajo una muestra del 20%, que equivale a 72 estudiantes; esto, fundamentado en lo que se plantea en torno a la validez de la investigación, que señala que es válida cuando se trabaja con el 10% al 25% de la población.

En la población de docentes de la Escuela de Periodismo, la muestra utilizada en el desarrollo de la investigación, correspondió al aleatorio al azar. Es aleatorio al azar porque cada elemento o evento de la población tiene igual probabilidad de ser incluida en ella. En esta parte se procedió a escribir el nombre de los docentes e introducirlos en una pequeña bolsa, de donde fueron los extraídos los seis (6)

profesores que representan el 20% de la población (30), a quienes se les aplicó la encuesta.

3.11 Técnicas e Instrumentos.

Durante el desarrollo de la investigación se utilizaron las técnicas de la entrevista guiada y la encuesta, dirigidas a recopilar información, con preguntas relativas al Diseño Curricular de la carrera de Periodismo, haciendo especial énfasis en el desarrollo de los cursos (objetivos, contenidos, metodología y evaluación) en la formación integral del estudiante. Adicionalmente, se evaluará el impacto de la carrera en el mercado laboral.

- En la encuesta aplicada a los estudiantes se registran veintiséis (26) preguntas cerradas, de selección múltiple y combinadas para recabar la mayor cantidad de información posible: mientras que en el cuestionario para los docentes se encuentran treinta y cinco (35) preguntas sobre diferentes aspectos del tema, objeto de esta investigación.
- A través de las observaciones y entrevistas se tratará de captar el ambiente institucional en que se desenvuelve el estudiante de periodismo y cual es la apreciación que ellos tienen del mismo.
- El tiempo dedicado a la observación sobre la administración curricular: coordinación, uso de métodos, técnicas, recursos y evaluación fue muy corto, por lo que se captaron algunos aspectos de la administración de los currículos, tales como la relación docente - alumno y sobre todo, la metodología en esta carrera.

3.12 Procedimiento de Investigación.

El procedimiento en esta investigación comprende tres fases importantes:

- **Primera Fase:** Se apoyo la investigación en el método evaluativo en todo lo referente a las informaciones recopiladas en el marco teórico; como también, a través de la aplicación de los instrumentos validos y la consulta en bibliotecas, libros, revistas, periódicos y en otras fuentes, se recabo la información requerida y se le dio el tratamiento correspondiente de acuerdo a los objetivos del estudio.
- **Segunda Fase:** Se definieron los criterios para la relación, análisis y sistematización de la información en las fuentes de datos, utilizando las técnicas e instrumentos determinados en el diseño.
- **Tercera Fase:** A la información que se recogerá se le dará el tratamiento respectivo para fundamentar lo planteado en la investigación con datos verídicos, resultado de una investigación anterior y de estudios realizados por varios autores.
- La tabulación se realizará manualmente y se establece un sistema de clasificación de la información en las respuestas, a las cuales se les aplicó un valor porcentual. Se consideró de importancia cualitativa, toda información encontrada, aunque su porcentaje en relación con la población fuese mínima.

Las observaciones y entrevistas, conjuntamente con los resultados e informaciones de la encuesta, permitieron la triangulación necesaria para asegurarnos una mayor confiabilidad y validez de la información recogida.

En el análisis evaluativo de la carrera de Periodismo se extraerá información más relevante para este estudio: Requisitos de ingreso y egreso del estudiante, años de estudios requeridos cantidad de materia que lo integran, fundamentos curriculares que lo sustentan, relevancia de la materia de estudio de acuerdo del mercado de trabajo, la articulación de materias de acuerdo a los contenidos programáticos, el número de horas asignadas a cada materia y la duración de los periodos de clase.

Se le otorgará un tratamiento especial a la información producto de los objetivos, contenidos, actividades y el componente evaluación de las asignaturas; y con relación al contenido, se destacó principalmente la pertinencia vinculada con la formación que se pretende y las demandas del mercado de trabajo. Es decir, que cualidades y que tipo de formación profesional se requiere de acuerdo al contexto actual, del cual es parte fundamental el alumno con sus intereses y limitaciones.

En los diversos países se viene introduciendo un intenso debate sobre la necesidad de replantear los planes de estudio de las Escuelas de Periodismo, como respuesta a las nuevas demandas generales por el cambiante panorama de los medios.

En consecuencia, es importante considerar planes y asignaturas flexibles, integradoras e innovadoras que se alejen de las perspectivas basadas en la clásica configuración industrial de los medios y desmasifiquen el concepto de comunicación. Esto permite a los estudiantes, entender y desenvolverse con mayor facilidad entre los diferentes tipos de información y empresa.

Por lo anteriormente expuesto, se debe considerar la existencia de recursos para la formación profesional del estudiante de Periodismo, como es el caso de laboratorios, insumos e instructores para Fotografía, Cómputo, Diseño Gráfico y Técnica de la Información, lo que incluye cámaras fotográficas, filmadoras, computadoras, programas especiales de diseño para éstas, entre otros recursos materiales.

- **Variables:** en cuanto a la metodología de la investigación, una variable operacional se define así:

“Es el conjunto de procedimientos que describen las actividades que un observador debe realizar para recibir las sensaciones sensoriales (sonidos, impresiones visuales o técnicas), que indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado”.

En nuestra investigación, la variable utilizada es el diseño del Currículum de la Carrera que incluye el plan de estudio de la Escuela de Periodismo, ya que es la respuesta a las exigencias científicas del conocimiento y tecnologías en la formación profesional de sus egresados a través de un diagnóstico previo.

- **Los Alumnos:** Constituyen el insumo fundamental de un Programa a partir del cual se desarrolla el proceso de formación. En consecuencia la calidad de los procesos de selección y admisión permitirá contar con los alumnos que posean los niveles de formación requeridas.
- **Los Egresados:** El perfil previsto y el logrado por el egresado, su permanencia y desempeño, constituyen elementos de juicio para evaluar los resultados del Programa o carrera.
- **El Currículum:** Hace referencia al Plan de estudio, incluyendo la fundamentación filosófica y teórica, sus propósitos, objetivos, los contenidos, las estrategias metodológicas previstas y los que realmente aplican, la evaluación y los recursos que la ejecución de la oferta curricular requiere.

- **El impacto social:** Entendido como los aportes que la carrera hace al desarrollo económico social y cultural de su entorno.

IV. CAPÍTULO

ANÁLISIS DE RESULTADOS

DIAGNÓSTICO EVALUATIVO

(Estudiantes)

I. VARIABLE CURRÍCULUM.		RESULTADOS					
		SI		NO		S/R	
1.1	Fundamentación.	N	%	N	%	N	%
1.1.1	Misión Institucional.	33	45.20	32	43.84	8	10.96
1.1.2	Realidad Económica.	45	61.64	25	34.25	3	4.11
1.1.3	Retos del Futuro.	38	52.05	32	43.84	3	4.11
1.2	Objetivos.						
1.2.1	Diagnóstico de necesidades del mercado Laboral.	26	35.62	42	57.53	5	6.85
1.2.2	Coherencia con contenidos.	33	45.20	33	45.20	7	9.59
1.2.3	Relación con desempeño profesional.	23	31.51	41	56.16	9	12.33
1.3	Contenidos.						
1.3.1	Relación con:						
	▪ Formas de Organización.	36	49.31	31	42.47	6	8.22
	▪ Objetivos y Propósitos – Perfil definido.	27	36.99	32	43.84	14	19.17
	▪ Teoría, Práctica y Realidad.	43	58.90	27	36.99	3	4.11
	▪ Objetivos de Programas.	32	43.84	30	41.09	11	15.07
		RESULTADOS					

			SI		NO		S/R	
			N	%	N	%	N	%
1.4	Metodología.							
	1.4.1	Estrategia Pedagógica.	25	34.25	34	46.58	14	19.17
	1.4.2	Reflexión y Teoría.	43	58.90	27	36.99	3	4.11
	1.4.3	Investigación y Aplicación.	41	56.16	25	34.25	7	9.59
1.5	Investigación.							
	1.5.1	Énfasis y Orientación.	41	56.16	27	36.99	5	6.85
	1.5.2	Evaluación.						
		▪ Estrategia de Evaluación.	29	39.72	32	43.84	12	16.44
II. VARIABLE ALUMNO.								
2.1	Proceso de Admisión.							
		Criterios.						
		▪ Requisitos de selección.	31	42.47	35	47.94	7	9.59
		▪ Procedimientos.	35	47.94	32	43.84	6	8.22
		▪ Sistema de Convalidación y Reconocimiento.	25	34.25	38	52.05	10	13.70
III. EGRESADO.								
3.1	Perfil.							
		▪ Formación académica responde a las aspiraciones Laboral u Ocupacional.	36	49.31	31	42.47	6	8.22
		▪ Participación en la elaboración Profesional.	41	56.16	26	35.62	6	8.22

	RESULTADOS					
	SI		NO		S/R	
3.2 Desempeño.	N	%	N	%	N	%
▪ Profesional – Producción Intelectual.	35	47.94	31	42.47	7	9.59
▪ Relación – Niveles de exigencia y competencias desarrolladas.	37	50.68	29	39.73	7	9.59

IV. IMPACTO.

4.1 Aporte al desarrollo:

▪ De la Comunidad.	49	67.12	23	31.51	1	1.37
▪ Económico – Social.	43	58.90	26	35.62	4	5.48
▪ Local, Nacional e Internacional.	24	32.88	31	42.47	18	24.65
▪ Condiciones de Calidad.	24	32.88	42	57.53	7	9.59

DIAGNÓSTICO EVALUATIVO

(Docentes)

I. VARIABLE CURRÍCULUM.		RESULTADOS					
		SI		NO		S/R	
1.1	Fundamentación.	N	%	N	%	N	%
1.1.1	Misión Institucional.	5	83.33	1	16.67	-	-
1.1.2	Realidad Económica.	6	100	-	-	-	-
1.1.3	Retos del Futuro.	4	66.67	2	33.33		
1.2	Objetivos.						
1.2.1	Diagnóstico de necesidades del mercado Laboral.	6	100	-	-	-	-
1.2.2	Coherencia con contenido.	5	83.33	1	16.67	-	-
1.2.3	Cambios y ajustes efectuados.	3	50.00	3	50.00	-	-
1.2.3	Perfil de Egreso. Relación con desempeño profesional.	6	100	-	-	-	-
1.3	Contenidos.						
1.3.1	Formas de Organización.	6	100	-	-	-	-
1.3.2	Relación con:						
	▪ Formación Profesional.	6	100	-	-	-	-
	▪ Objetivos y Propósitos.	6	100	-	-	-	-
	▪ Perfil Definido.	6	100	-	-	-	-

		RESULTADOS					
		SI		NO		S/R	
		N	%	N	%	N	%
	▪ Fundamentos.	3	50.00	2	33.33	1	16.67
	▪ Teoría, Práctica y Realidad.	5	83.33	1	16.67	-	-
	▪ Procedimientos de Evaluación.	6	100	-	-	-	-
	▪ Objetivos de Programas.	6	100	-	-	-	-
1.4	Métodos.						
1.4.1	Estrategia Pedagógica.	6	100	-	-	-	-
1.4.2	Orientación y Énfasis en Reflexión y Teoría.	4	66.67	2	33.33	-	-
1.4.3	Investigación y Aplicación.	5	83.33	1	16.67	-	-
1.5	Investigación.						
1.5.1	Énfasis y Orientación.	2	33.33	4	66.67	-	-
1.6	Evaluación:						
	▪ Objeto.	4	66.67	2	33.33	-	-
	▪ Estrategia de Evaluación.	6	100	-	-	-	-
	▪ Propósitos.	5	83.33	1	16.67	-	-

II. VARIABLE ALUMNO.		RESULTADOS					
		SI		NO		S/R	
2.1	Proceso de Admisión.	N	%	N	%	N	%
Criterios:							
	▪ Requisitos.	6	100	-	-	-	-
	▪ Procedimientos.	4	66.67	2	33.33	-	-
	▪ Sistema de Convalidación y Reconocimiento.	4	66.67	1	16.67	1	16.67
III. EGRESADOS.							
3.1	Perfil.						
	▪ Laboral u Ocupacional.	5	83.33	1	16.67	-	-
	▪ Profesional.	6	100	-	-	-	-
3.2	Desempeño.						
	▪ Profesional – Producción Intelectual.	5	83.33	1	16.67	-	-
	▪ Relación – Niveles de exigencia y competencias desarrolladas.	6	100	-	-	-	-
	▪ Formación igual a Egresados de otras Universidades.	4	66.67	2	33.33	-	-
IV. IMPACTO.							
4.1	Aporte al desarrollo:						
	▪ Comunidad.	6	100	-	-	-	-
	▪ Tecnológico	-		-	-	-	-
	▪ Económico – Social.	6	100	-	-	-	-
	▪ Local, Nacional e Internacional.	6	100	-	-	-	-
	▪ Condiciones de Calidad.	4	66.67	1	16.67	-	-

4.1. Variable Currículum.

4.1.1 Indicador Fundamentación.

La información obtenida refleja que el Plan de estudio no responde a un enfoque interdisciplinario, ya que está un poco atomizada, ello incide en la formación integral del estudiante y se manifiesta en una deficiencia y en detrimento de la especialización.

En consecuencia, el Plan de Estudio no es coherente con el diagnóstico de necesidades que debe fundamentar la creación de la carrera.

4.1.2 Indicador Objetivos.

Los objetivos no están formulados en función a la formación profesional de acuerdo al perfil definido. Adicionalmente, son muy generales, limitando establecer una correspondencia entre estos y los contenidos.

4.1.3 Indicadores Contenidos.

Se observa la necesidad de reformular o reestructurar los contenidos de manera que respondan al perfil del profesional.

4.1.4 Indicador Metodología.

No se considera la naturaleza y condiciones del participante en la aplicación metodológica o estrategias didácticas, ya que se afecta la autonomía y autodidáctica de los alumnos; aunque un porcentaje alto manifiesta que se realizan actividades

prácticas, reflexivas e investigaciones para efecto de aplicación de conocimientos adquiridos.

4.1.5 Indicador Evaluación.

Las estrategias de evaluación utilizadas no se corresponden con las estrategias didácticas, con los objetivos, ya que no responden a la formación integral del estudiante que debe ser contemplada en el perfil profesional definido.

4.2 Variable Alumno.

4.2.1 Indicador Admisión.

Identificar la exigencia o necesidad de los requisitos de ingreso, en lo referente a normas y procedimientos claramente establecidos.

4.3 Variable Egresado.

4.3.1 Indicador Perfil.

El perfil de egresado del programa o carrera de Periodismo, requiere de una definición más clara y orientadora específicamente, al nivel de especialización que se ofrece.

Ello representa la necesidad de una reestructuración del Plan de Estudio, que debe orientarse o hacer especial énfasis en la especialidad que brinda.

4.3.2 Indicador Desempeño.

No existen parámetros para evaluar el desempeño de los egresados de la carrera, sólo se cuenta con opiniones de los empleadores o superiores inmediatos.

4.4 Variable Impacto.

La carrera no se ha proyectado para ser evaluada eficientemente en el campo de la investigación nacional e internacional.

Ha tenido alguna influencia social y cultural mediante el desarrollo de algunos cursos, especialmente en la práctica profesional, que no se considera suficiente; no obstante, ha sido una gran experiencia.

6. Variable Evaluación.

6.1 Indicador Estrategias – Relaciones.

No existe una política definida de desarrollo del programa, razón por la cual no se ha podido observar un mejoramiento en las estrategias y medios.

La carencia de un proceso permanente de autoevaluación de la carrera no ha permitido evidenciar la incidencia de sus resultados para efectuar los ajustes pertinentes.

Ha tenido alguna influencia social y cultural mediante el desarrollo de algunos cursos, especialmente en la práctica profesional, que no se considera suficiente; no obstante, ha sido una gran experiencia.

6. Variable Evaluación.

6.1 Indicador Estrategias – Relaciones.

No existe una política definida de desarrollo del programa, razón por la cual no se ha podido observar un mejoramiento en las estrategias y medios.

La carencia de un proceso permanente de autoevaluación de la carrera no ha permitido evidenciar la incidencia de sus resultados para efectuar los ajustes pertinentes.

Análisis de Evaluativo del Programa.

Con los resultado obtenido producto de la investigación realizada, se procedió a elaborar un cuadro resumen que recoge aspectos relevantes del análisis evaluativo organizado por variables y que se desdobra en elementos fortalezas y debilidades que sirven de marco de referencia para la elaboración del plan de mejora que se presenta posteriormente.

ANÁLISIS EVALUATIVO DEL PROGRAMA

UNIDAD EJECUTORA: Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación.

VARIABLE: Currículum.

ELEMENTO	RESULTADOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Fundamentación.	<p>▲ La programación analítica de los cursos esta formulada en términos que responde a la realidad económica, política, cultural y social del país.</p>	<p>▲ El Programa del curso responde medianamente a la misión institucional.</p>
Objetivo.		<p>▲ El área disciplinaria no responde a las necesidades del mercado nacional e internacional.</p> <p>▲ El Diagnóstico de necesidades no responde a la Factibilidad del mercado laboral.</p> <p>▲ No existe correspondencia entre el Diagnóstico de necesidades y el perfil de egreso.</p>

ELEMENTO	RESULTADOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Contenido.	<p>▲ Se observa correspondencia entre los contenidos y la realidad circundante.</p> <p>▲ Los contenidos programáticos atiende a las corrientes de pensamiento en relación a la disciplina.</p>	<p>▲ No existe correspondencia entre los objetivos del Programa y los contenidos.</p>
Metodología.		<p>▲ Existe poca correspondencia entre los contenidos programáticos y los métodos de enseñanza.</p>
Evaluación.		<p>▲ Existe poca correspondencia entre los procedimientos de evaluación y los objetivos.</p> <p>▲ Las estrategias para la planificación, ejecución y evaluación del programa no están de acuerdo al propósito.</p>
Investigación.	<p>▲ La docencia se desarrollo en correspondencia con los proyectos de investigación y proyección social.</p>	

VARIABLE: Alumno.

ELEMENTO	RESULTADOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Proceso de Admisión.		<p>▲ Existe poca coherencia entre los requisitos de admisión del Programa y las exigencias del mismo.</p> <p>▲ Los sistemas de convalidación y requisitos de estudio, no se adecuan a las necesidades de los estudiantes.</p>

VARIABLE: Egresado.

ELEMENTO	RESULTADOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Perfil.</p> <p>Desempeño Profesional.</p> <p>Relación con niveles de exigencias y competencias.</p>	<p>▲ El desempeño profesional guarda relación con la formación profesional.</p> <p>▲ El título que otorga la carrera es consecuente con los niveles de exigencia y competencias desarrolladas.</p>	<p>▲ Los contenidos desarrollados en los cursos no se ajustan a la formación profesional, al perfil definido.</p>

VARIABLE: Impacto.

ELEMENTO	RESULTADOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aporte al desarrollo de la comunidad. ▲ Económico – social. ▲ Local e internacional. ▲ Condiciones de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ La formación del egresado contribuye al proceso de desarrollo de la comunidad. ▲ Los egresados contribuyen a la solución de problemas de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ No existen estrategias y medios para promover la relación de la comunidad académica con homólogos nacionales e internacionales. ▲ El Programa no reúne condiciones de calidad que posibiliten un intercambio de docentes, estudiantes a nivel nacional.

CONCLUSIONES

Posterior al análisis prolijo de la información proporcionada por los actores sociales, producto de la aplicación de instrumentos, se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- El Diseño Curricular de la carrera y la programación analítica de los cursos está formulada en términos que responde a la realidad económica, política, cultural y social del país. Sin embargo, la misión institucional no presenta igual correspondencia.
- El área disciplinaria, no guarda correspondencia con las necesidades del mercado nacional e internacional.
- El Diagnóstico de Necesidades no refleja la factibilidad del mercado laboral. En consecuencia, no guarda correspondencia con el perfil de egreso.
- Se observa que los contenidos programáticos no corresponde con las corrientes de pensamiento de la disciplina y la realidad nacional.
- Los objetivos no se corresponde con los contenidos, la metodología y los procedimientos de evaluación utilizados por el docente.
- Las estrategias para la planificación, ejecución y evaluación del programa, no están de acuerdo con el propósito.

- La docencia se desarrolla en correspondencia con los proyectos de investigación que tienen proyección social.
- Existe poca coherencia entre los requisitos de admisión del programa y las exigencias del mismo.
- Los trámites de convalidación, resultan muy demorados por lo que no se adecuan a las necesidades de los estudiantes, en cuanto al tiempo de respuesta.
- Los contenidos desarrollados en los cursos no se ajustan a la formación profesional, ni al perfil de egreso.
- El título que otorga la carrera es consecuente con los niveles de exigencia y competencias desarrolladas.
- La formación del egresado contribuye a la solución de problemas y al proceso de desarrollo de la comunidad.
- No existen estrategias y medios para promover la relación de la comunidad académica con homólogos nacionales e internacionales.
- El Programa no reúne condiciones de calidad que posibiliten intercambio de docentes y estudiantes a nivel nacional.

RECOMENDACIONES

1. Realización de un Diagnóstico de Necesidades y Demanda del Mercado Laboral, con el propósito de diseñar un perfil que sirva de base para la adecuación del Diseño curricular.
2. Revisión del Diseño Curricular de la carrera en donde se contemple la misión institucional y los desempeños y necesidades del mercado laboral.
3. Organización de talleres o jornadas de trabajo, para la adecuación y actualización del Diseño Curricular de la carrera.
4. Establecimiento de mecanismos de transformación curricular que incluyen procedimientos de evaluación de los aprendizajes cónsonos con la realización de actividades prácticas, contenidos y logros de objetivos.
5. Organización de mecanismos de seguimiento a egresados que permitan relacionar el desempeño profesional y el perfil de egreso.
6. Crear un sistema de admisión a la carrera estableciendo criterios, requisitos y procedimientos de selección de estudiante en relación al perfil definido.
7. Realización de procesos de autoevaluación permanente del programa con participación de los egresados.
8. Elaboración de un perfil de egreso con indicadores del ser, conocer y hacer que reflejen una sólida formación del egresado.

9. Realización de programas de capacitación y actualización del docente en la utilización de estrategias metodológicas y evaluativas.
10. Orientación del logro de los objetivos de la carrera y de los cursos y de los contenidos al desempeño profesional del egresado.

ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO

1. VARIABLE: Currículum.

ELEMENTO	COMPROMISO DE GESTIÓN			
	RESULTADOS	PLAZOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Fundamentación.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Tomar en consideración la misión institucional, la realidad económica y retos del futuro. 	X		
		X		
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisión de Programas, el Diseño Curricular de los cursos y adecuarlos a las necesidades y demandas del mercado laboral. 	X		
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Realización de Talleres para la adecuación del Diseño Curricular de la carrera. 	X		
		X		
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Adecuación de las programaciones de los cursos a las necesidades reales del mercado laboral. ▲ Realizar un análisis prolijo de las necesidades en este importante campo. 			

ELEMENTO	COMPROMISO DE GESTIÓN			
	RESULTADOS	PLAZOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Establecer una prolija evaluación de los aprendizajes cónsonos con las actividades prácticas de los cursos. ▲ Establecer mecanismos de transformación curricular y procedimientos de evaluación del desempeño del estudiante 	X X		
Métodos: <ul style="list-style-type: none"> ▲ Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Realizar programas de capacitación docente para potenciar la utilización de estrategias metodológicas y de evaluación actualizadas 	X		
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Establecer coherencia entre los objetivos del programa y los contenidos 	X		
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Gestionar recursos para el equipamiento y mejoramiento de la infraestructura existente. ▲ Dotación de publicaciones especializadas propias del programa. 		X X	

2. VARIABLE: Alumno.

ELEMENTO	COMPROMISO DE GESTIÓN			
	RESULTADOS	PLAZOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Proceso de admisión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Establecer claramente procesos de admisión que reflejen los criterios, requisitos y procedimientos. 	X		
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Procurar que el sistema de admisión a la carrera permita la selección de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido. 	X		

3. VARIABLE: Egresado.

ELEMENTO	COMPROMISO DE GESTIÓN			
	RESULTADOS	PLAZOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Perfil del Desempeño.	▲ Organizar un sistema de seguimiento a graduados.		X	
	▲ Realización de un proceso de autoevaluación del programa donde participe este importante sector.	X	X	
	▲ Elaboración de un perfil con indicadores del ser, conocer y hacer que reflejen una sólida formación del egresado.	X		
	▲ Orientar el logro de objetivos de la carrera hacia el desempeño profesional del egresado.			

4. VARIABLE: Impacto.

ELEMENTO	COMPROMISO DE GESTIÓN			
	RESULTADOS	PLAZOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Realización de investigaciones y proyectos que logren un impacto nacional e internacional. ▲ Gestionar fuentes de financiamiento para apoyar la realización de investigaciones y/o proyectos que permitan determinar el impacto social. ▲ Ejecución de Proyectos tendientes a la solución de problemas que afectan a la sociedad. 		X X X	
Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Incorporación de un sistema de evaluación permanente del programa. ▲ Adecuación del programa a los planes de desarrollo institucional y nacional. 	X X		

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÁLVAEZ, MÉNDEZ; JUAN MANUEL *Didáctica, Currículo y Evaluación.*

Editorial Niño y Dávila. Quinta Edición. Madrid, España, 2002.

ÁLVARIZ, DE ZAYOS; CARLOS MANUEL *El Diseño Curricular.*

Editorial Pueblo y Educación. La Habana Cuba, 2001.

BRIONES, GUILLERMO *Evaluación de Programas Sociales.*

Editorial Trillas, México. 1991

CANO G., ELENA *Evaluación de la Calidad Educativa.*

Editorial La Muralla, S.A. 1998.

CARDONA, VÍCTOR CRUZ *Guía de Autoevaluación.* Asociación

Universitaria Iberoamericana de Postgrado. Segunda Edición. Colombia, 1994

CASTRO PEREIRA, MANUEL *Evaluación Institucional* Material de Apoyo

para el curso de Evaluación Institucional. Diseño Curricular. UNIEDPA,
1995.

**COMITÉ ADJUNTO DE ESTÁNDARES PARA LA EVALUACIÓN
EDUCATIVA.** *Estándares para la Evaluación de Proyectos.*

Ediciones mensajero.

ESCOLLET, MIGUEL *Evaluación Institucional en la Educación Superior.*

JOINT, COMMITTEE *Normas de Evaluación para Programas y Proyectos.*

Editorial Trillas. México 1997.

LAFOURCADE, PEDRO *Evaluación Institucional.* Editorial Universidad
Estatat a Distancia, Cuarta Reimpresión. 1999.

PICADO, XENIA *La Evaluación de Programas Sociales.* Editorial
UNED, San José, Costa Rica.

SÁNCHEZ, LUZMILA de, *Evaluación Institucional.* Material de Apoyo.
UNIEDPA. 1993.

Metodología de la Investigación Educativa. Editorial Universitaria.
Panamá, 1995.

Metodología de la Investigación. Editorial ARTICSA. Panamá, 2004.

WEISS CAROL H. *Investigación Evaluativa.* Editorial Trillas.
México. 1991.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE AVANCE DE ELABORACIÓN DE TESIS DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ACCESO DIRECTO

[illegible]

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Facultad de Comunicación Social
Escuela de Periodismo

Cuestionario Dirigido a Docentes

Con el propósito de elaborar el Trabajo de Gradación de la Maestría en Docencia Superior, se realiza una investigación que permitirá diagnosticar fortalezas y debilidades del Diseño Curricular, de la carrera de Periodismo, con el propósito de incorporar necesidades, intereses y expectativas de estudiantes y egresados en la elaboración de una Propuesta de Ajuste al Diseño Curricular de la citada carrera.

Por lo anteriormente expuesto, agradecemos con antelación su valiosa colaboración.

Instrucciones: Coloque una equis (X), delante de la respuesta seleccionada.

1. El Programa que usted desarrolla responde a la Misión Institucional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

2. El Programa de su asignatura, está formulado en términos que responda a la realidad económica, política, cultural y social.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

3. Considera usted que el Programa de su asignatura responde a los retos del futuro.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

4. El área disciplinaria de su Programa, responde a las necesidades de Mercado Nacional e Internacional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

5. El desempeño profesional de los estudiantes de esta carrera reflejan una sólida Formación Profesional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

6. El Diseño Curricular de la carrera ofrece capacitación para que el egresado se inserte en el mercado laboral.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

7. Conoce información relativa a la participación de los estudiantes y/o graduandos y el Perfil Profesional establecido en el programa.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

8. Responde la Formación Académica a sus aspiraciones sociales y ocupacionales.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

9. El logro de objetivos y propósitos durante la carrera habilitan a los estudiantes para su desempeño profesional exitoso.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

10. Puede proporcionar información relativa a la tasa de empleo de los graduandos en los últimos cinco (5) años.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

11. Si su respuesta es positiva en que rango la ubica.

10% a 30% ☐ 30% a 50% ☐ 50% a 80% ☐ 80% a 100% ☐

12. Considera usted que los egresados de ésta carrera tienen la misma formación que los egresados de otras Universidades.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

13. En el Diagnóstico de Necesidades se incorpora la Factibilidad y el Mercado Laboral.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

14. Se han efectuado cambios y/o ajustes tomando como base estos estudios.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

15. Mencione algunas actividades dirigidas al Impacto sobre el Medio, que ha desarrollado el Programa en los últimos cinco (5) años.

16. Considera usted que la formación del egresado contribuye al proceso de desarrollo de su comunidad.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

17. Contribuyen los egresados al análisis y la solución de problemas que afectan a la sociedad.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

18. Existe coherencia entre los Objetivos del Programa, los fines de la Universidad y la Misión de la Unidad Académica.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

19. Existe coherencia entre los Objetivos de Programa y los Contenidos Programáticos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

20. Existe coherencia entre los Contenidos Programáticos y los Métodos Pedagógicos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

21. Existe correspondencia entre los Procedimientos de Evaluación y los Objetivos de Programa.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

22. Existe coherencia entre los Requisitos de Admisión del Programa y las Exigencias del Mismo.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

23. Existe coherencia entre el Tiempo de Docencia y el Desarrollo de los Cursos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

24. Existe coherencia entre la Selección y Organización de los Contenidos y los Objetivos de los Cursos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

25. Existe una secuencia lógica horizontal y vertical entre los cursos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

26. La docencia se desarrolla en correspondencia con los Proyectos de Investigación y Proyección Social.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

27. Las Estrategias para la Planificación, Ejecución y Evaluación del Programa, están de acuerdo a sus objetivos y/o propósitos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

28. Define el Programa Estrategias y Medios para promover la relación de su comunidad académica con homólogos nacionales e internacionales.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

29. Los conocimientos que se desarrollan en los cursos, están actualizados de acuerdo a los referentes de la disciplina a nivel nacional e internacional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

30. El Programa reúne condiciones de calidad que posibiliten el intercambio de los docentes, estudiantes e investigadores a nivel nacional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

31. Existen adecuados sistemas de convalidación y reconocimiento de estudios.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

32. Los contenidos del Programa atienden las corrientes del pensamiento en relación con la disciplina.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

33. El sistema de admisión a la carrera permite la selección de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

34. Considera que el título que otorga la carrera es consecuente con los niveles de exigencias y competencias que se desarrollan.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

35. Los contenidos desarrollados en los cursos permiten la formación del profesional de acuerdo con el perfil definido.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

Observaciones y/o Sugerencias:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Facultad de Comunicación Social
Escuela de Periodismo

Cuestionario Dirigido a Egresados

El objetivo de esta Encuesta, es recopilar información acerca del Diseño Curricular de la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Agradecemos su colaboración al responderla.

1. La aplicación de los conocimientos adquiridos en la carrera ha fortalecido el desempeño de sus funciones en forma.

Excelente ☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

2. La formación académica recibida en el Programa la considera:

Excelente ☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

3. La percepción que tienen sus empleadores o superiores en relación a su formación es:

Excelente ☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

4. Habilidades y destrezas que fortaleció en la carrera (puede seleccionar varias).

<input type="checkbox"/> Capacidad de Investigación	<input type="checkbox"/> Capacidad de trabajo independiente y en grupo.
<input type="checkbox"/> Capacidad analítica y de síntesis.	<input type="checkbox"/> Actitud Preactiva.
<input type="checkbox"/> Actitud de actualización permanente.	<input type="checkbox"/> Actitudes críticas y creativas.
<input type="checkbox"/> Formulación y análisis de solución creativa a problemas.	

5. Indique qué temática debieron haberse incorporado o ampliado durante el desarrollo de la carrera:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Facultad de Comunicación Social
Escuela de Periodismo

Cuestionario Dirigido a Estudiantes

Con el propósito de elaborar el Trabajo de Gradación de la Maestría en Docencia Superior, se realiza una investigación que permitirá diagnosticar fortalezas y debilidades del Diseño Curricular, de la carrera de Periodismo, con el propósito de incorporar necesidades, intereses y expectativas de estudiantes y egresados en la elaboración de una Propuesta de Ajuste al Diseño Curricular de la citada carrera.

Por lo anteriormente expuesto, agradecemos con antelación su valiosa colaboración.

Instrucciones: Coloque una equis (X), delante de la respuesta seleccionada.

2. El Programa de Maestría desarrollado responde a la Misión Institucional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

36. El Programa de Maestría, está formulado en términos que responda a la realidad económica, política, cultural y social.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

37. Considera usted que el Programa de Maestría responde a los retos del futuro.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

38. El área disciplinaria del Programa de Maestría, responde a las necesidades de Mercado Nacional e Internacional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

39. El desempeño profesional de los participantes y/o egresados de este programa reflejan una sólida Formación Profesional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

40. Considera usted que el Diseño Curricular de la Maestría lo capacita para que el egresado se inserte en el mercado laboral.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

41. Tiene usted información relativa a la participación de los graduandos del ajuste del Perfil Profesional establecido en el Programa.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

42. Responde la Formación Académica a sus aspiraciones sociales y ocupacionales.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

43. Considera que el logro de objetivos y propósitos durante la carrera lo habilitan para su desempeño profesional exitoso.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

44. En el Diagnóstico de Necesidades del Programa de Maestría se incorpora la Factibilidad y el Mercado Laboral.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

45. Considera usted que la formación del egresado contribuye al proceso de desarrollo de la sociedad.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

46. Contribuyen los egresados al análisis y la solución de problemas que afectan a la sociedad.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

47. Existe coherencia entre los Objetivos de Programa y los Contenidos Programáticos.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

48. Existe coherencia entre los Contenidos Programáticos y los Métodos Pedagógicos - Andragógicos.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

49. Existe correspondencia entre los Procedimientos de Evaluación de los aprendizajes y los Objetivos de Programa.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

50. Existe coherencia entre los Requisitos de Admisión del Programa y las Exigencias del Mismo.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

51. La docencia se desarrolla en correspondencia con los Proyectos de Investigación y Proyección Social.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

52. Las Estrategias para la Planificación, Ejecución y Evaluación del Programa, están de acuerdo a sus objetivos y/o propósitos.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

53. Define el Programa Estrategias y Medios para promover la relación de su comunidad académica con homólogos nacionales e internacionales.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

54. Los conocimientos que se desarrollan en los cursos, están actualizados de acuerdo a los referentes de la disciplina a nivel nacional e internacional.

Si ☐

No ☐

S/R ☐

55. El Programa reúne condiciones de calidad que posibiliten el intercambio de los docentes, estudiantes e investigadores a nivel nacional e internacional.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

56. Existen adecuados sistemas de convalidación y reconocimiento de estudios.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

57. Los contenidos del Programa atienden las corrientes del pensamiento en relación con la disciplina.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

58. El sistema de admisión a la carrera permite la selección de estudiantes acorde con el perfil de ingreso definido.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

59. Considera que el título que otorga la carrera es consecuente con los niveles de exigencias y competencias que se desarrollan.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

60. Los contenidos desarrollados en los cursos permiten la formación del profesional de acuerdo con el perfil definido.

Si ☐ No ☐ S/R ☐

61. Tomando en consideración el perfil profesional de egreso, el horizonte laboral, y la naturaleza del Programa como tal.

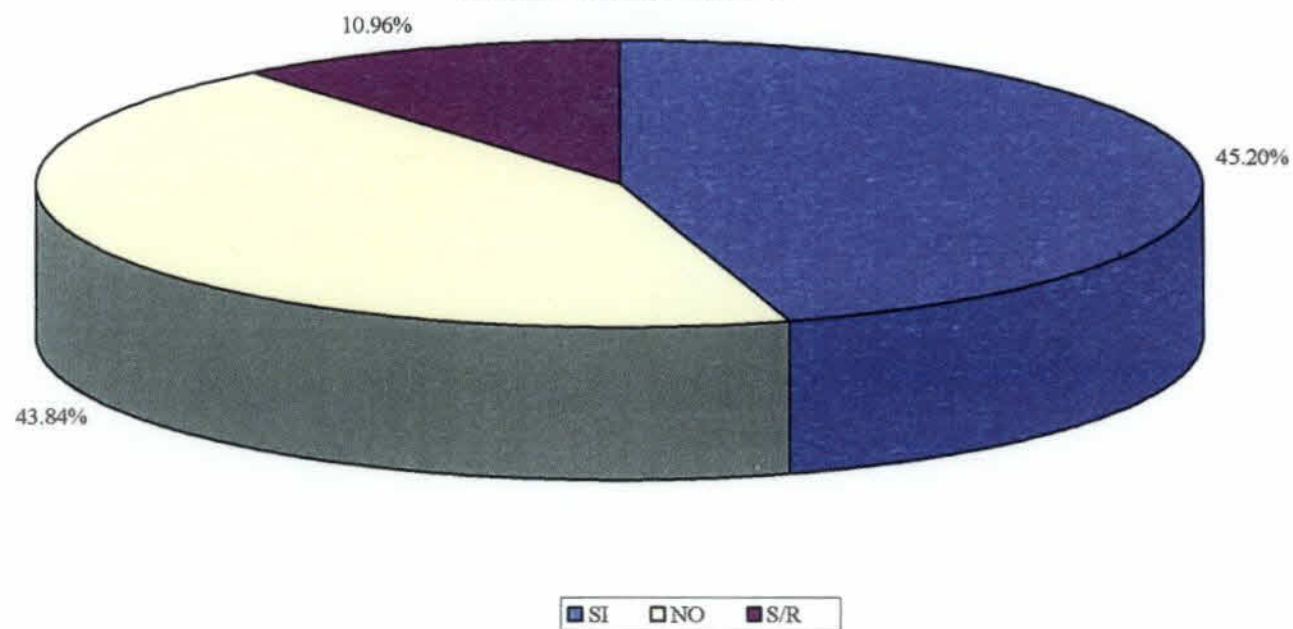
¿Cree Ud. que ésta maestría debería ser académica?

Si ☐ No ☐ S/R ☐

Observaciones y/o Sugerencias:

GRÁFICA N° 1

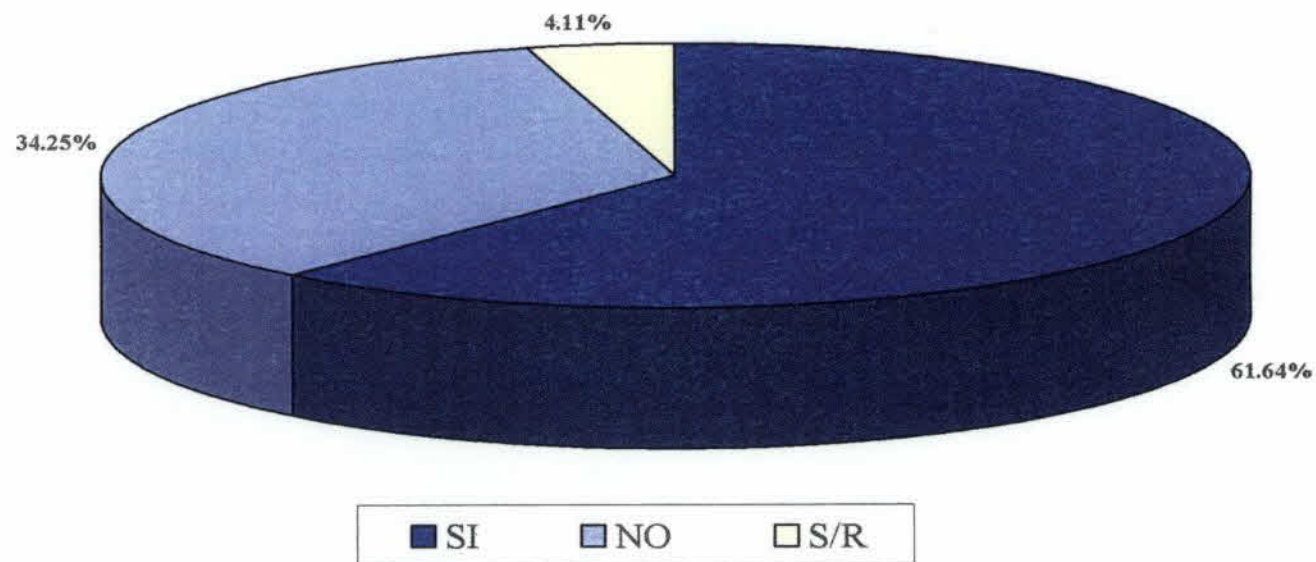
VARIABLE CURRÍCULUM Fundamentación *Misión Institucional*



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 2
VARIABLE CURRÍCULUM
Fundamentación

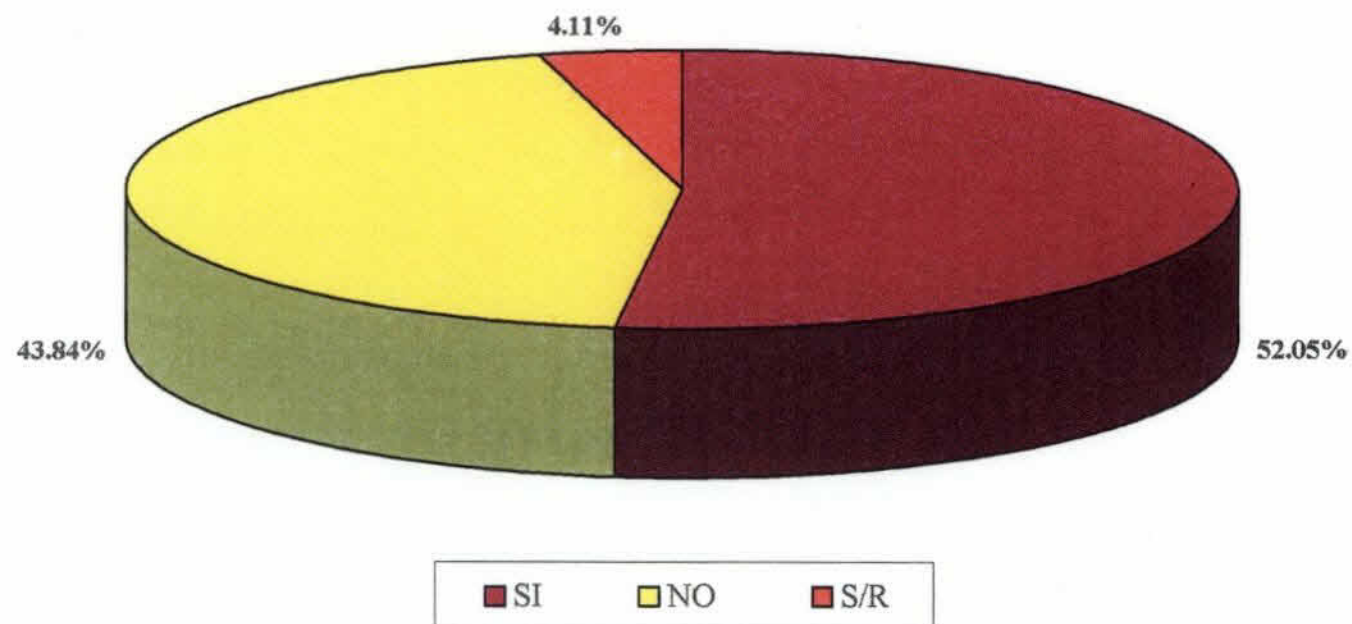
Realidad Económica



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 3
VARIABLE CURRÍCULUM
Fundamentación

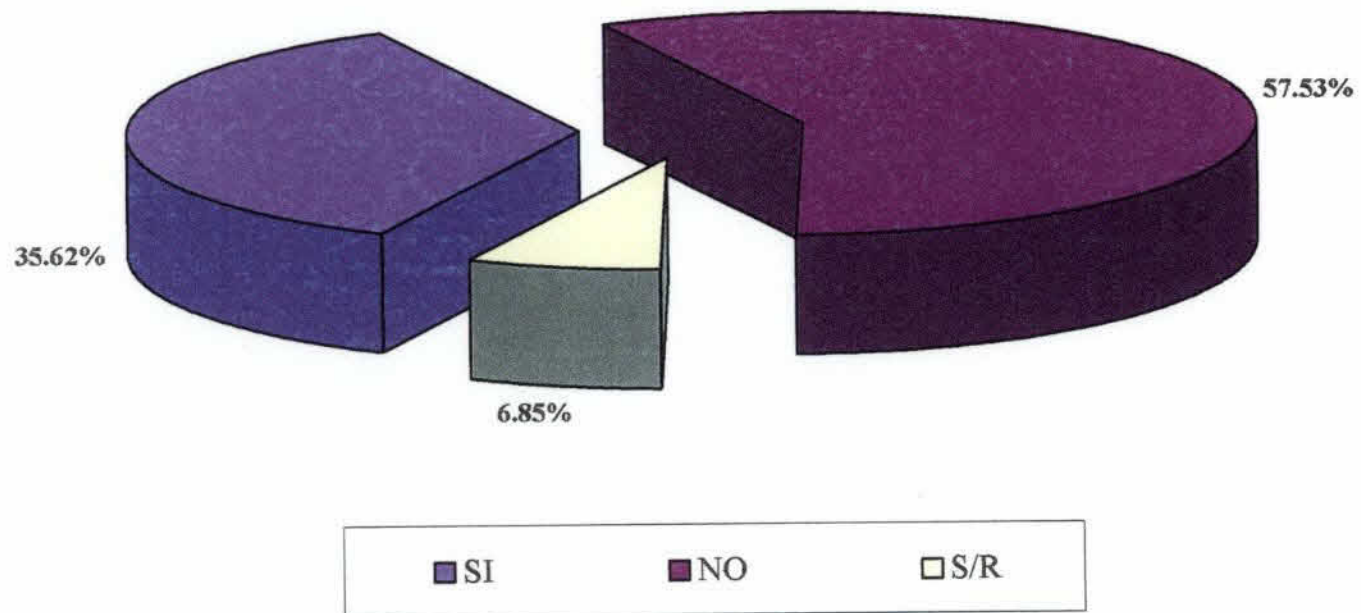
Retos del Futuro



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 4
VARIABLE CURRÍCULUM
Objetivos

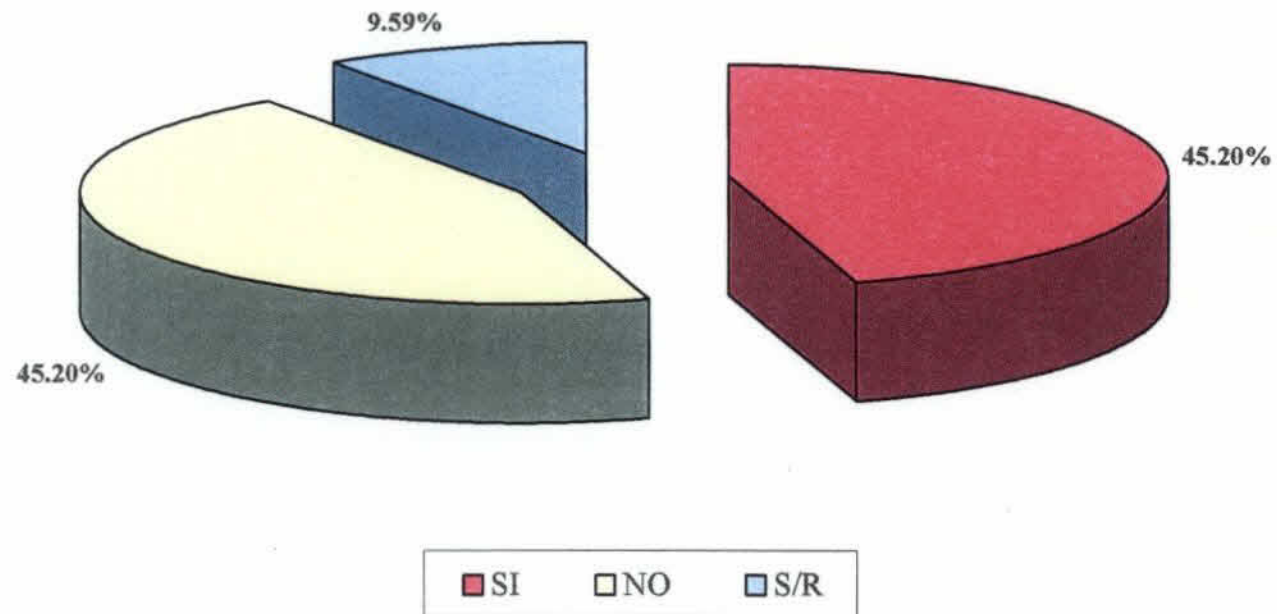
Diagnóstico de necesidades del Mercado Laboral



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 5
VARIABLE CURRÍCULUM
Contenidos

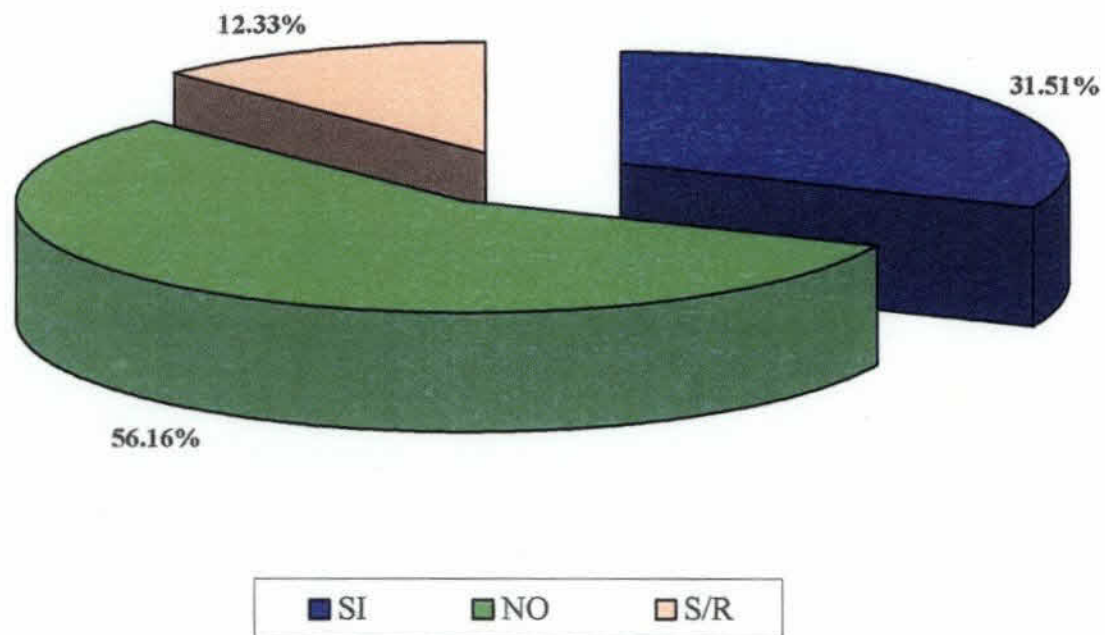
Coherencia con Contenidos



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

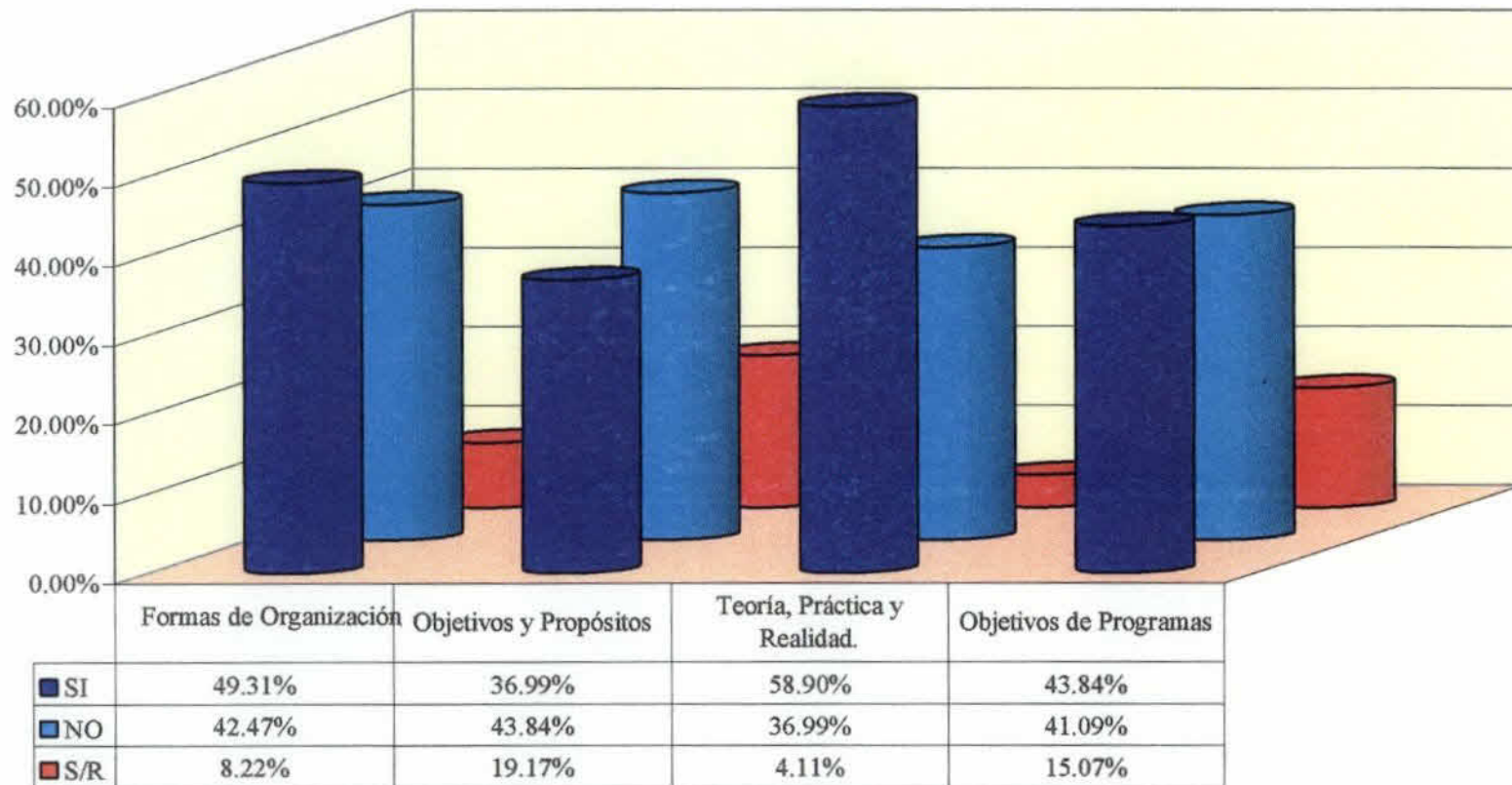
GRÁFICO N° 6
VARIABLE CURRÍCULUM
Objetivos

Relación con Desempeño



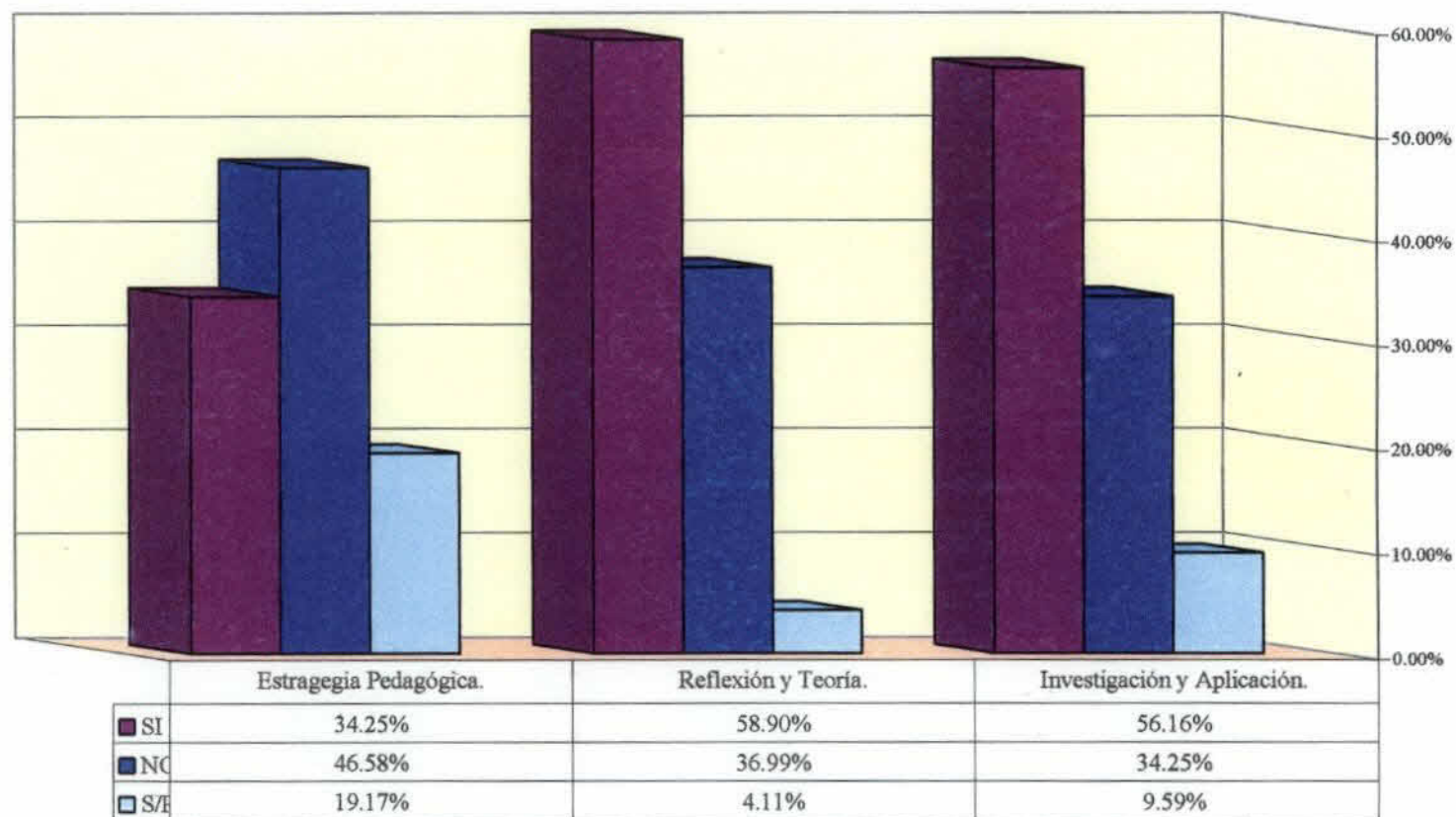
Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 7
VARIABLE CURRÍCULUM
Contenidos



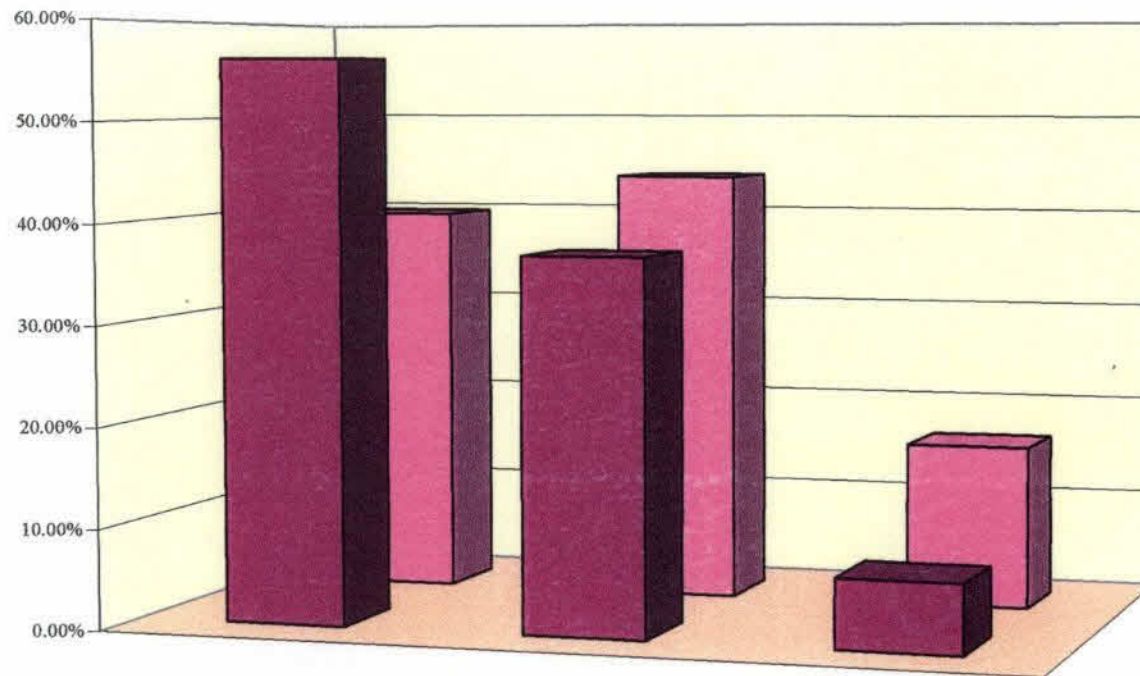
Fuente: Encuesta a Estudiantes

GRÁFICO N° 8
VARIABLE CURRÍCULUM
Metodología



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 9
VARIABLE CURRÍCULUM
Investigación



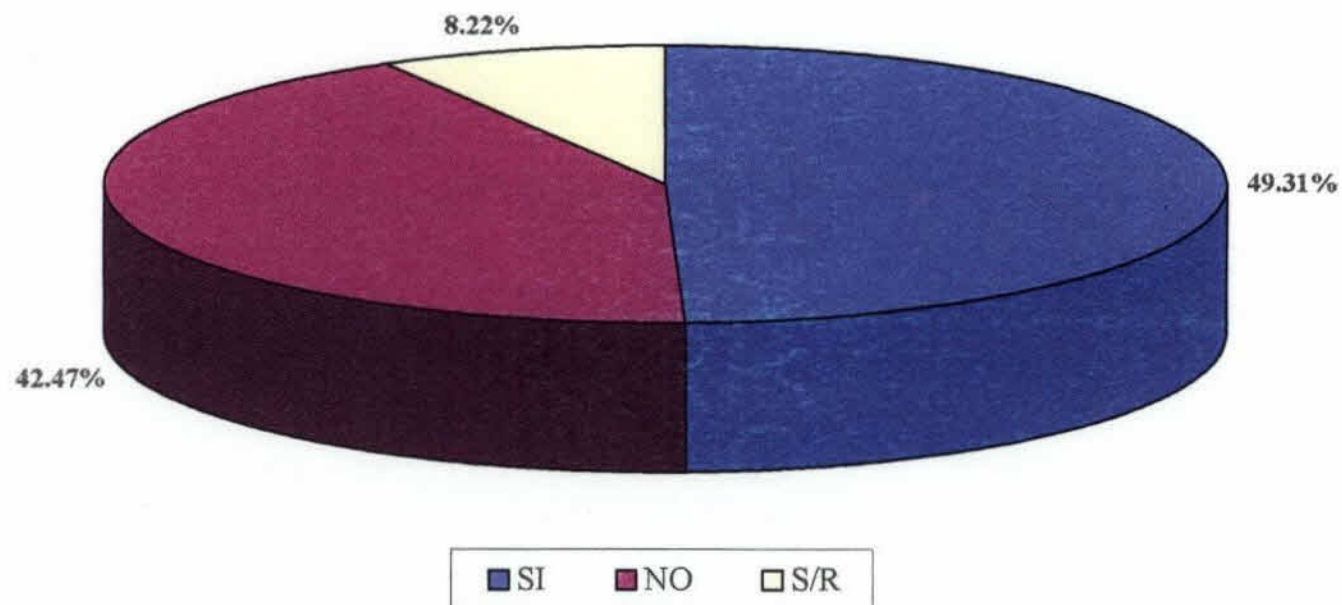
	SI	NO	S/R
■ Énfasis y Orientación.	56.16%	36.99%	6.85%
■ Estrategia de Evaluación.	39.72%	43.84%	16.44%

Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 10
VARIABLE EGRESADO

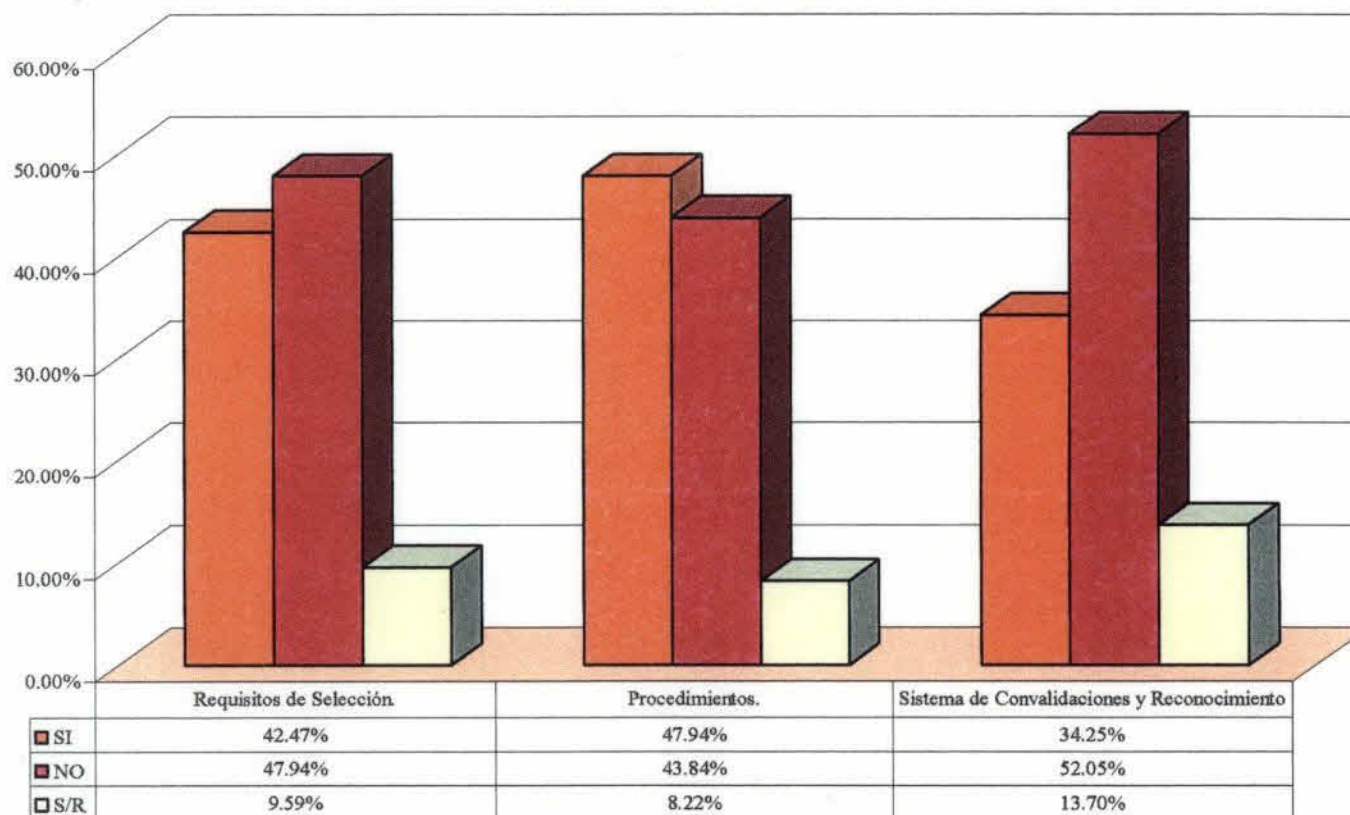
Perfil

La Formación Académica responde a las Aspiraciones Laborales.



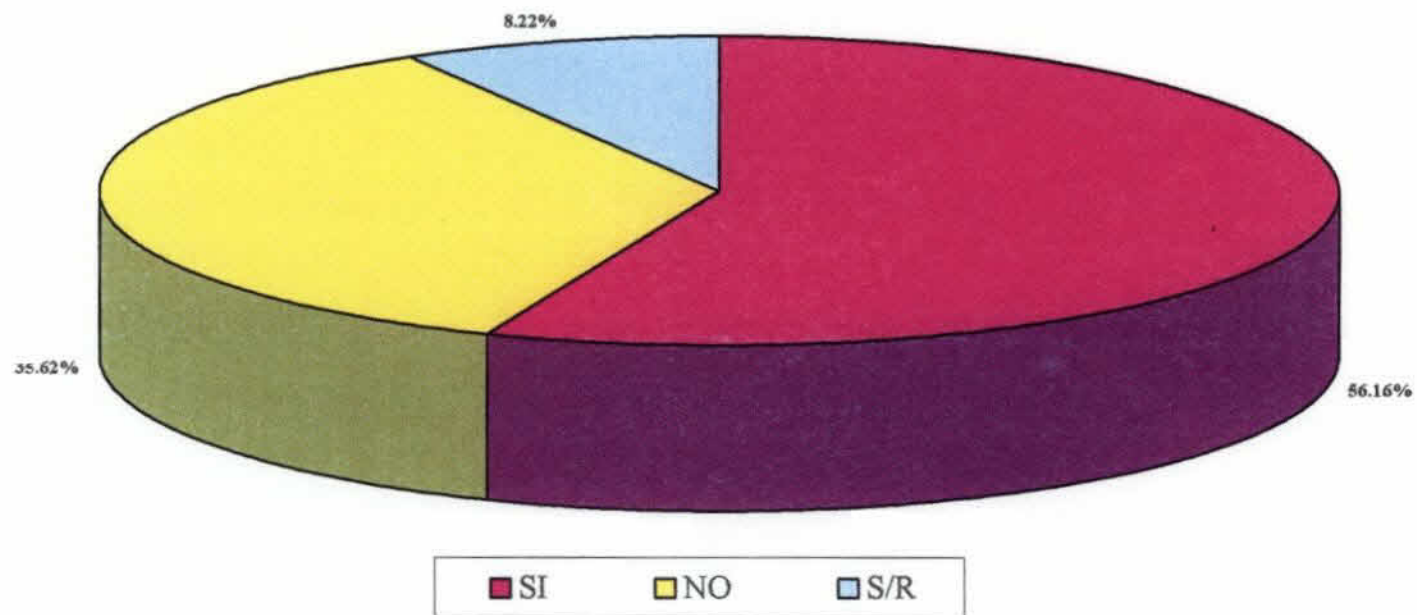
Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 11
VARIABLE ALUMNO
Proceso de Admisión



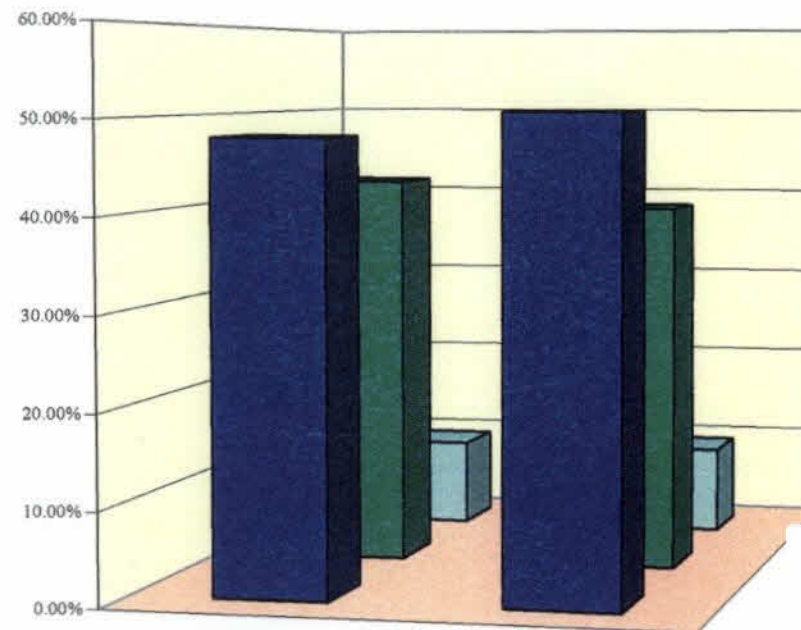
Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 12
VARIABLE EGRESADO
Perfil
Participación en la Elaboración del Profesional



Fuente: Encuesta a Estudiantes.

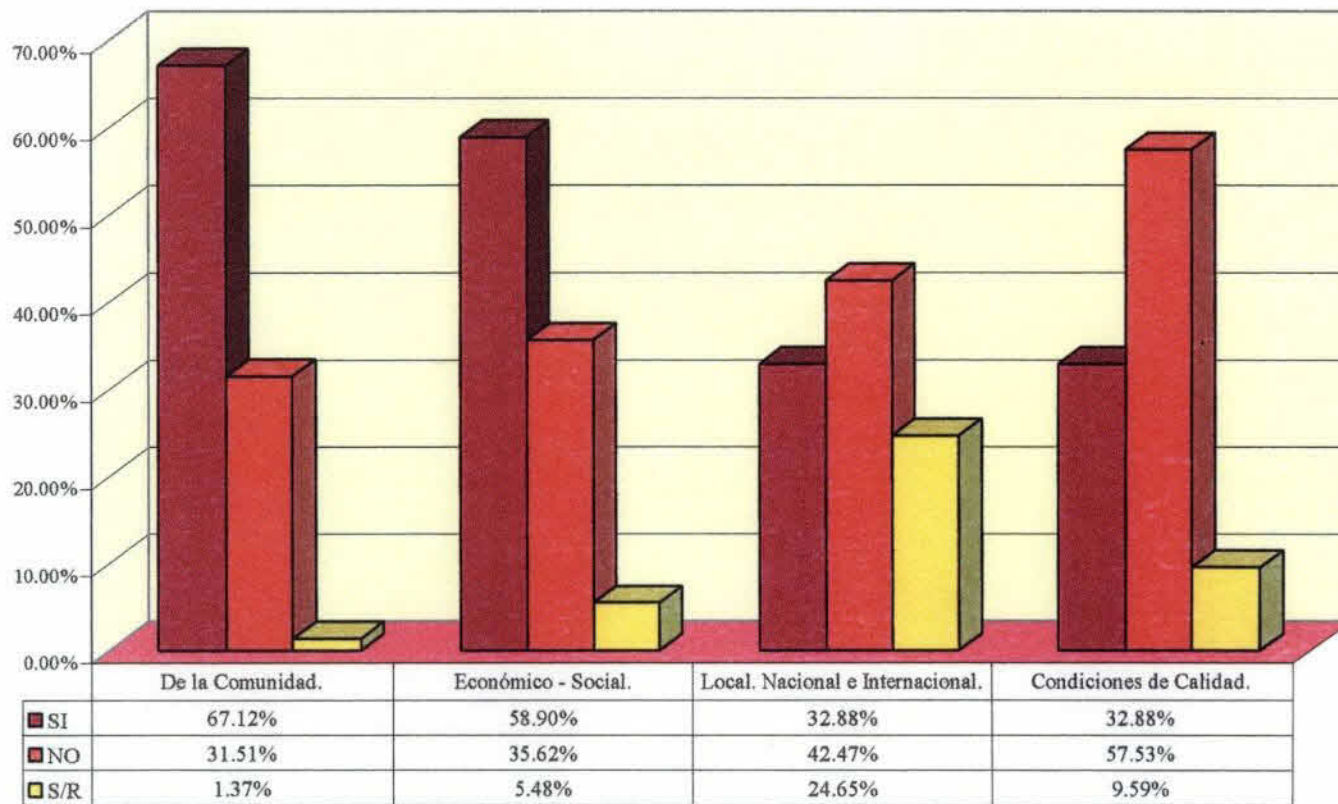
GRÁFICA N° 13
VARIABLE EGRESADO
Desempeño



	Profesional - Producción Intelectual.	Exigencias y Competencias desarrolladas.
■ SI	47.94%	50.68%
■ NO	42.47%	39.73%
■ S/R	9.59%	9.59%

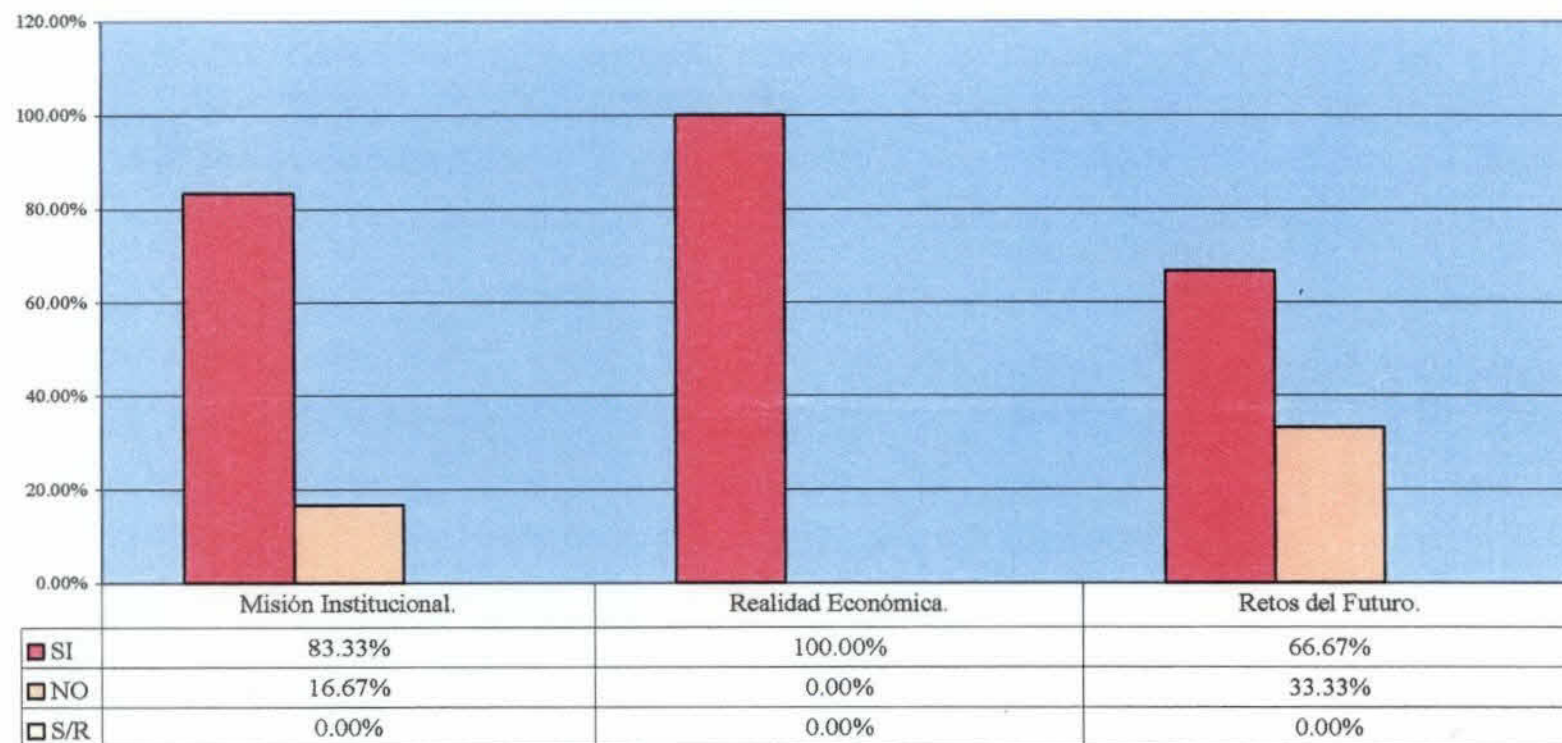
Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 14
VARIABLE IMPACTO
Aporte al Desarrollo



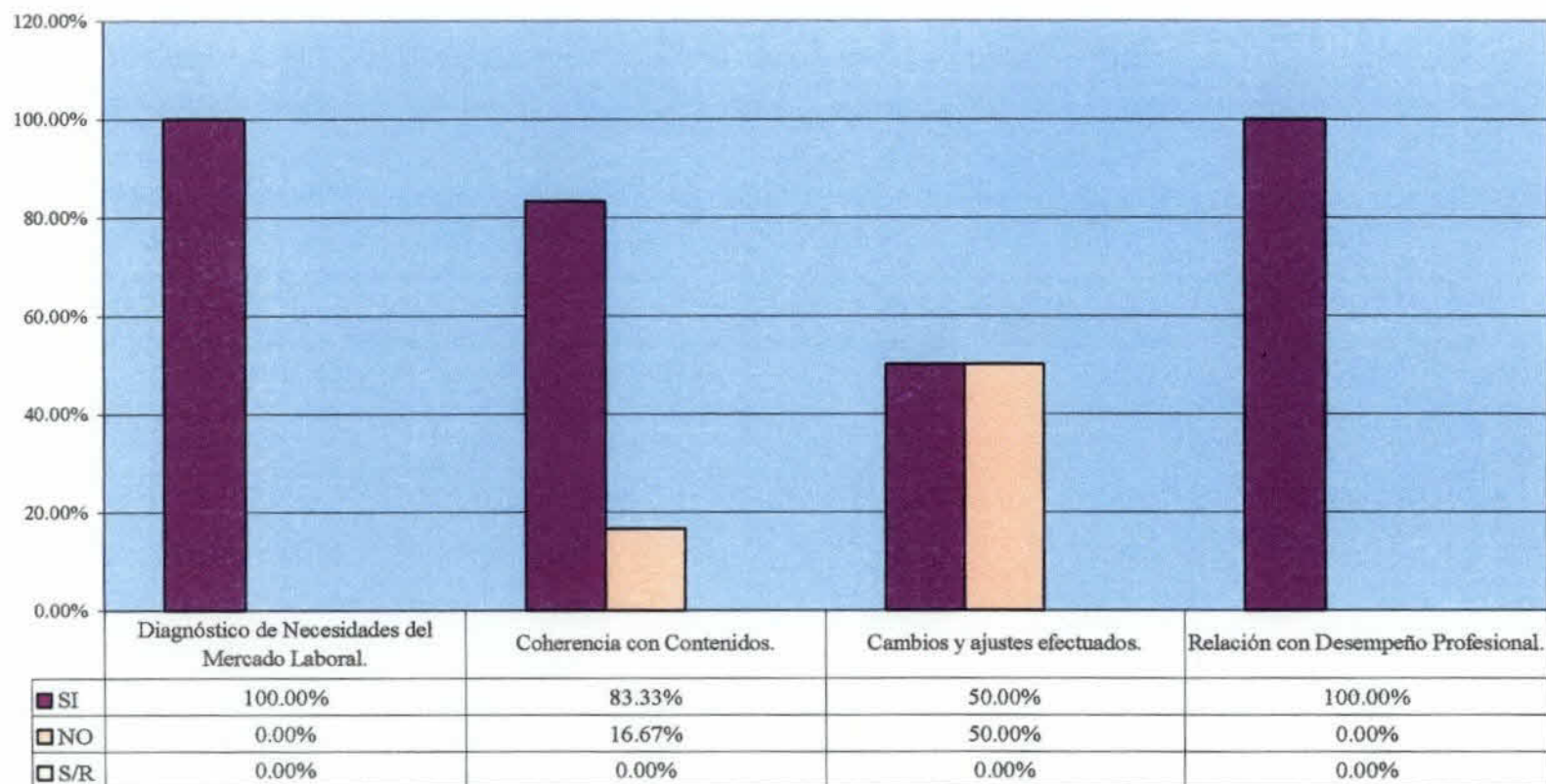
Fuente: Encuesta a Estudiantes.

GRÁFICA N° 15
DIAGNÓSTICO EVALUATIVO DE DOCENTES
VARIABLE CURRÍCULUM
Fundamentación



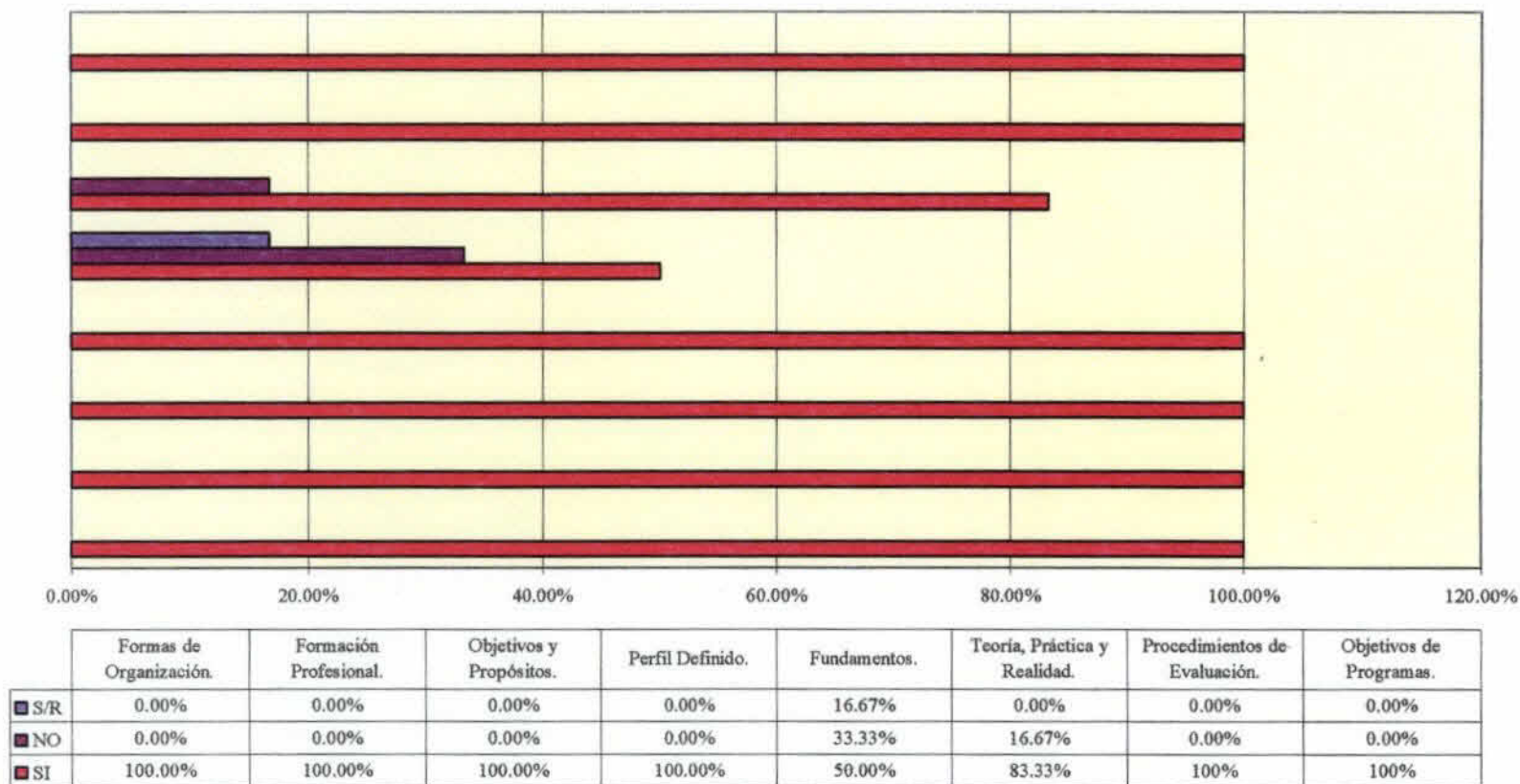
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA N° 16
VARIABLE CURRÍCULUM
Objetivos



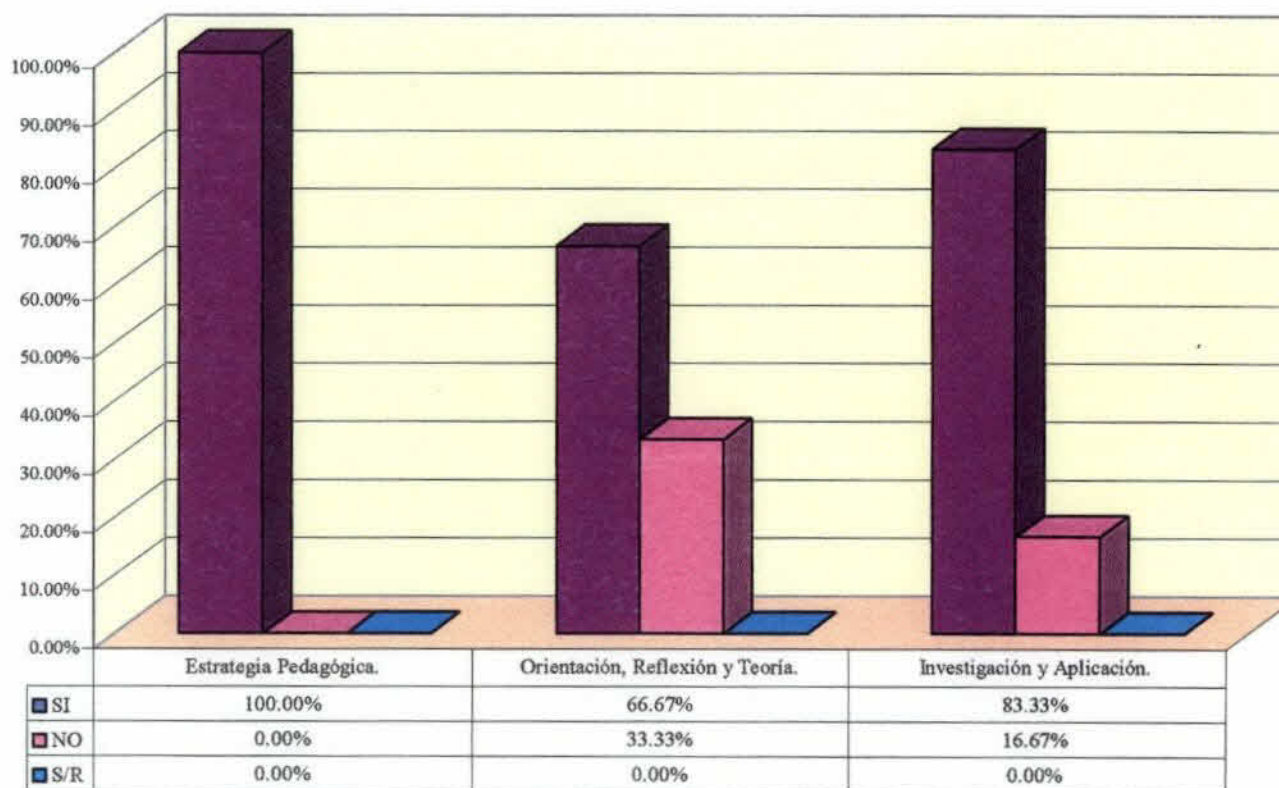
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA N° 17
VARIABLE CURRÍCULUM
Contenidos



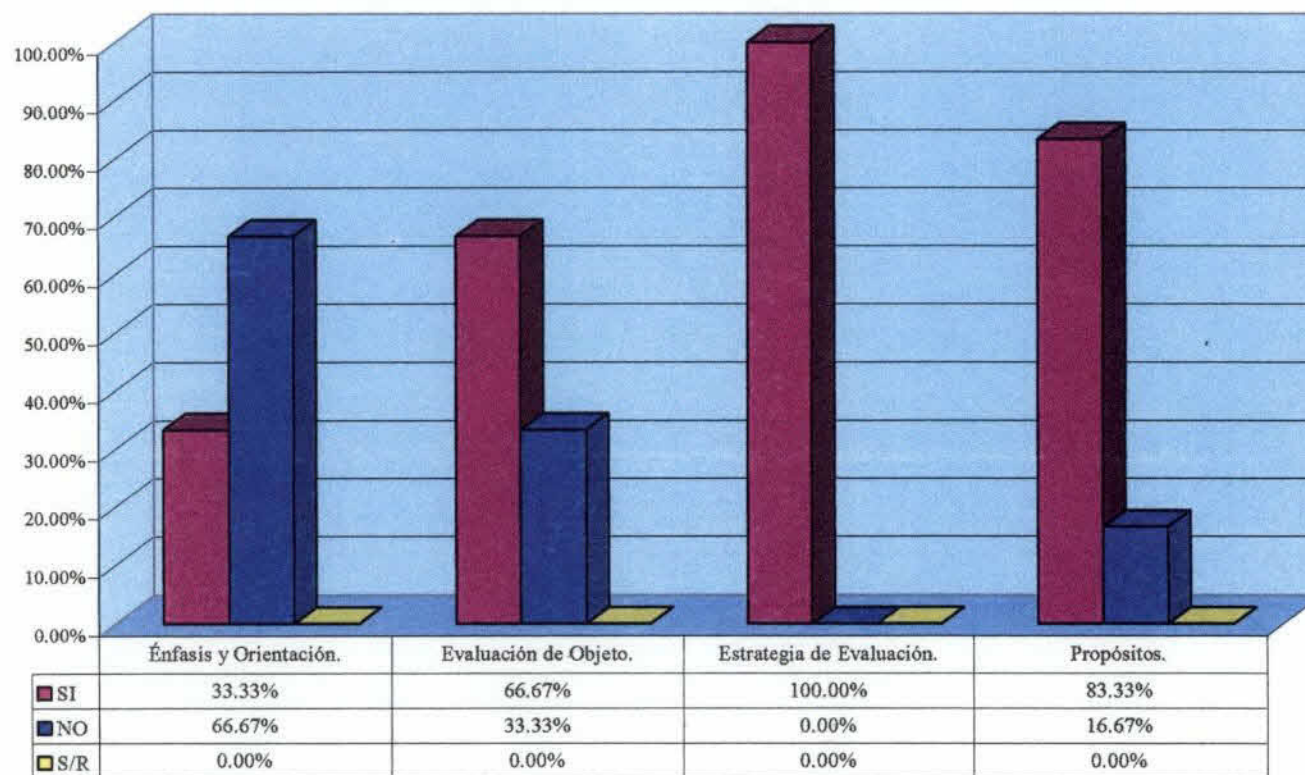
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICO N° 18
VARIABLE CURRÍCULUM
Métodos



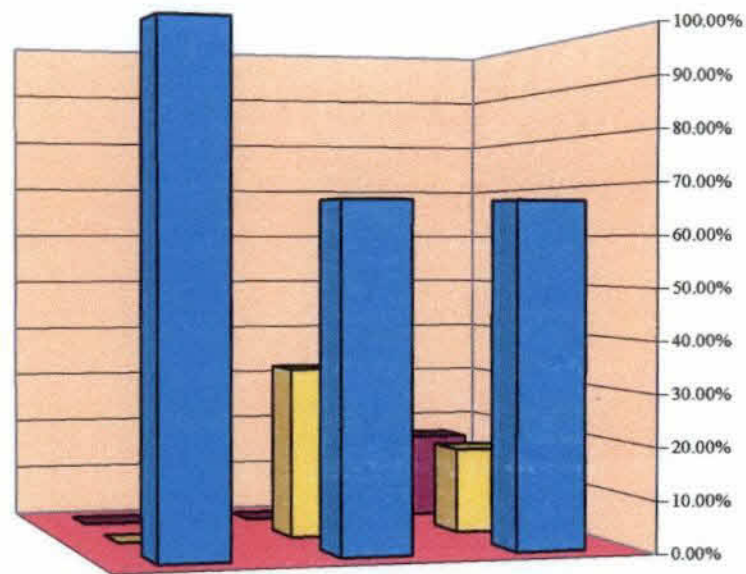
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA Nº 19
VARIABLE CURRÍCULUM
Investigación



Fuente: Encuesta a Docentes.

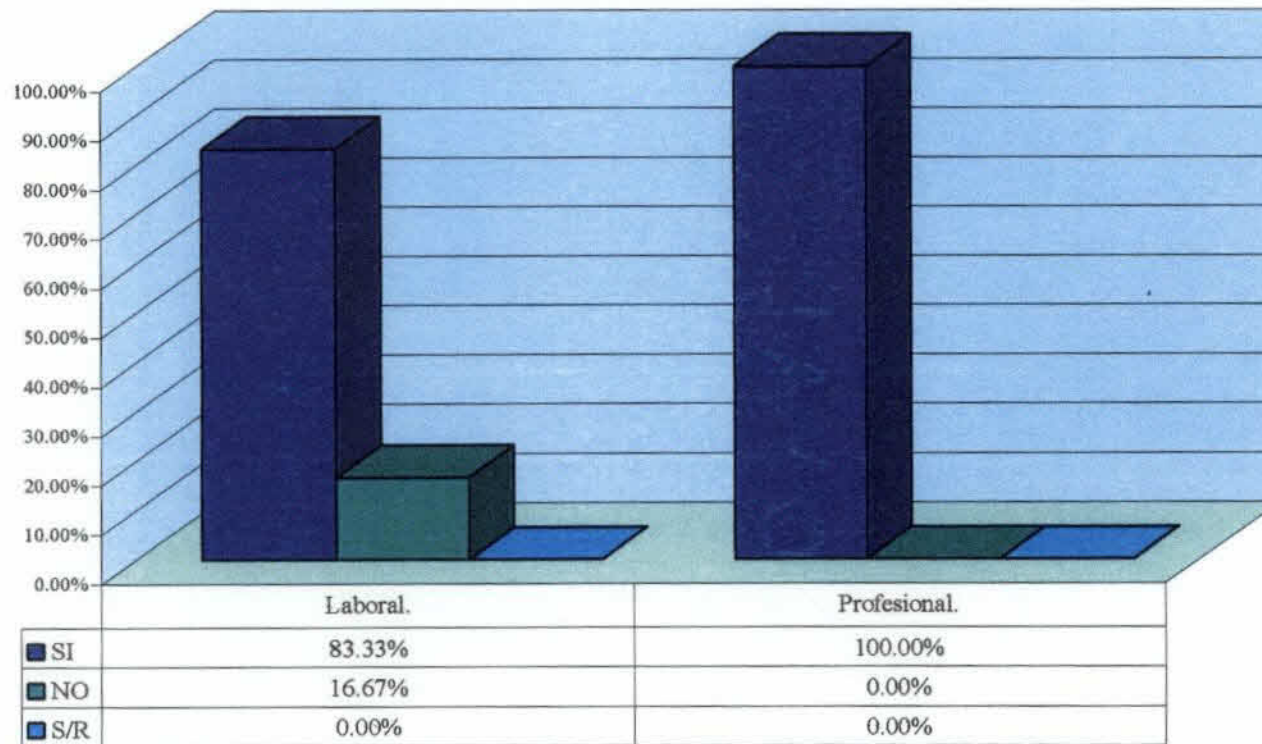
GRÁFICA N° 20
VARIABLE ALUMNO
Proceson de Admisión



	Requisitos.	Procedimientos.	Convalidación y Reconocimiento.
■ SI	100.00%	66.67%	66.67%
■ NO	0.00%	33.33%	16.67%
■ S/R	0.00%	0.00%	16.67%

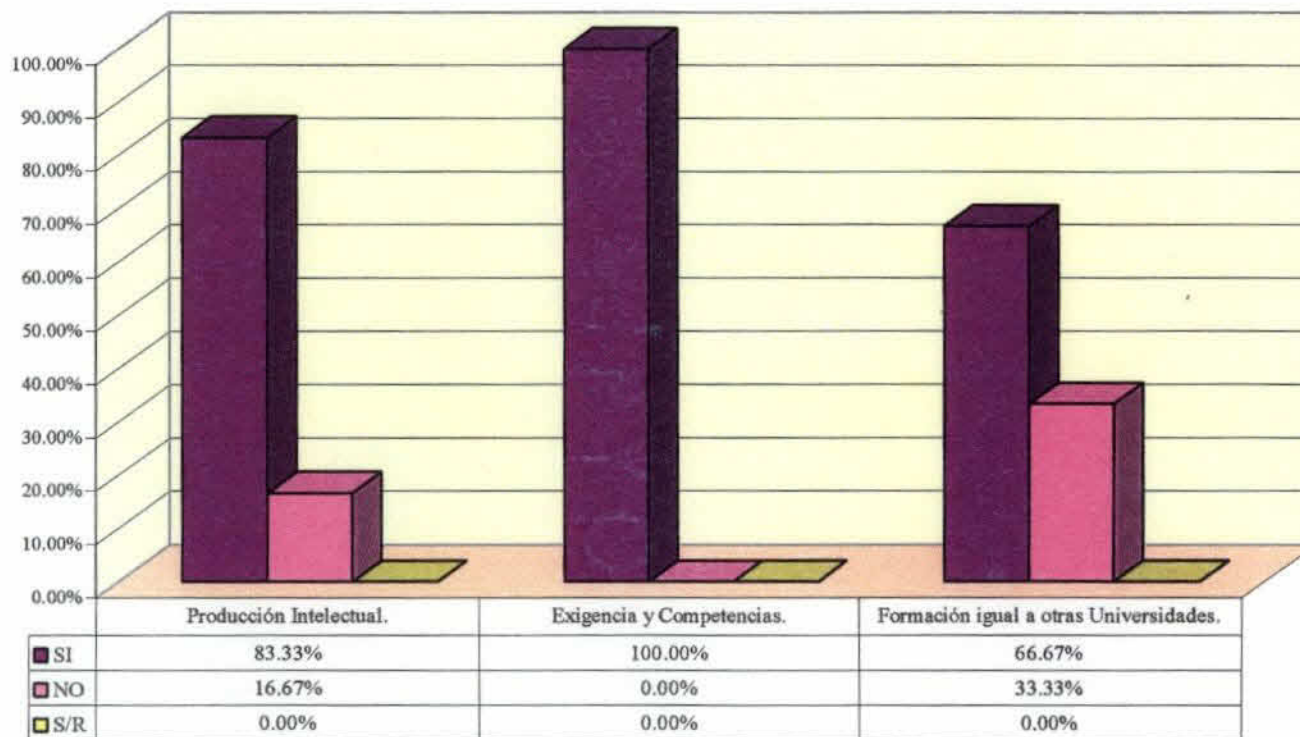
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA N° 21
VARIABLE EGRESADOS
Perfil



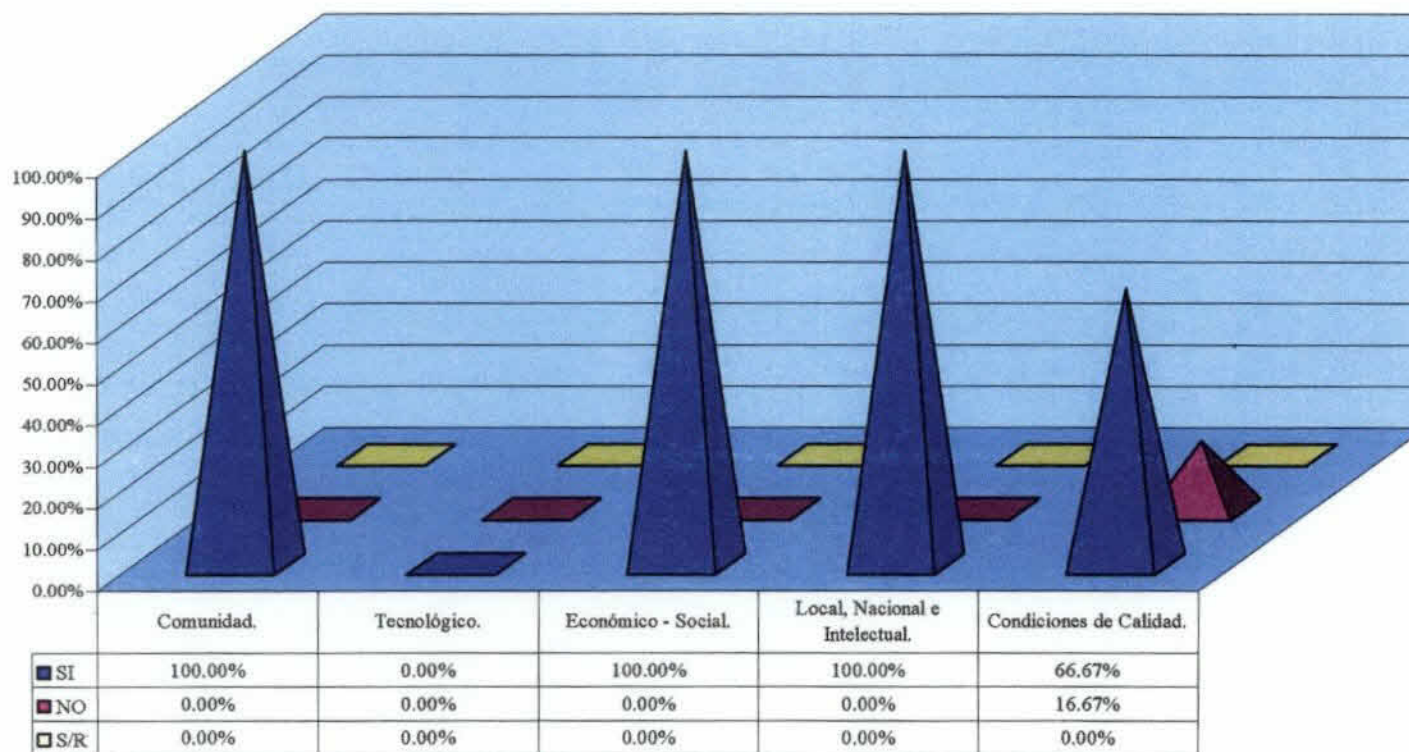
Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA N° 22
VARIABLE EGRESADOS
Desempeño



Fuente: Encuesta a Docentes.

GRÁFICA N° 23
VARIABLE IMPACTO
Aporte al Desarrollo



Fuente: Encuesta a Docentes.